

订阅消息与模板消息的区别

商户上线晋业微会员、微商城、购物易、会员营销系统等产品后，在特定业务场景，商家可以通过微信即时给会员推送业务通知，告知或者提醒会员进行相关操作。

在公众号刚兴起的时候，微信官方提供给商家触达会员的途径是模板消息，所谓模板消息是，商家选择一个内容框架固定（标题固定、关键词固定）的模板，在模板参数值中套用会员或商家的数据后，再通过微信服务器主动且不限次数地推送到会员微信APP上，以起到业务通知作用的一种触达形式。模板消息的定位是用户触发后的通知消息，不允许在用户没做任何操作或未经用户同意接收的前提下，主动下发消息给用户。

近几年来，部分商家利用模板消息过度营销，不断骚扰终端用户，微信不断对模板消息进行规则变更，并限制模板消息发送红包、卡券、优惠券、代金券、会员卡、积分类等方面的消息通知。同时微信还推出**需要会员主动订阅、商户才能推送的订阅消息**来逐步取代模板消息，如果您在使用晋业微平台相关服务的过程中，发现某项业务场景无法匹配到合适的模板消息进行推送，可以改用订阅消息来推送。两者功能对比如下。

	模板消息	订阅消息
推送主体	公众号	小程序
推送前提	会员关注公众号	会员主动订阅消息
推送时机	业务场景触发时自动推送	业务场景触发时自动推送
推送内容	标题固定、关键词固定、参数值可变	标题固定、关键词固定、参数值可变但格式有限制（详见附件一）、关键词顺序可调整
触达媒介	会员个人微信 APP	会员个人微信 APP
触达位置	【商家公众号】会话窗口	【服务通知】会话窗口
消息提示	无提示音，【商家公众号】会话上有红标	有新微信消息提示音，【服务通知】会话上有红色数字标
推送次数	无限制	每个模板会员自己在会员中心小程序中主动订阅几次，商家就只能给这个会员推送几次

禁推内容	红包、卡券、优惠券、代金券、会员卡、积分类等容易用做营销的内容 详情请查阅 模板消息运营规范	诱导订阅、诱导点击、与用户预期不符的内容 详情请查阅 订阅消息运营规范
-------------	---	--

附件一 订阅消息参数值内容限制说明

参数类别	参数说明	参数值限制	说明
thing.DATA	事物	20个以内字符	可汉字、数字、字母或符号组合
number.DATA	数字	32位以内数字	只能数字，可带小数
letter.DATA	字母	32位以内字母	只能字母
symbol.DATA	符号	5位以内符号	只能符号
character_string.DATA	字符串	32位以内数字、字母或符号	可数字、字母或符号组合
time.DATA	时间	24小时制时间格式（支持+年月日），支持填时间段，两个时间点之间用“~”符号连接	例如：15:01，或：2019年10月1日 15:01
date.DATA	日期	年月日格式（支持+24小时制时间），支持填时间段，两个时间点之间用“~”符号连接	例如：2019年10月1日，或：2019年10月1日 15:01

amount.DATA	金额	1个币种符号 +10位以内纯数字，可带小数， 结尾可带“元”	可带小数
phone_number.DATA	电话	17位以内，数字、符号	电话号码，例：+86-0766-66888866
car_number.DATA	车牌	8位以内，第一位与最后一位可为汉字，其余为字母或数字	车牌号码：粤A8Z888挂
name.DATA	姓名	10个以内纯汉字或20个以内纯字母或符号	中文名10个汉字内；纯英文名20个字母内；中文和字母混合按中文名算，10个字内
phrase.DATA	汉字	5个以内汉字	5个以内纯汉字，例如：配送中
enum.DATA	枚举值	只能上传枚举值范围内的字段值	