

# 晋业订货易（门店） 产品说明



广州市晋新软件有限公司

2019 年 10 月

## 目录

一、 门店订货易简述.....	1
二、 对接版本及以进销存的关联.....	2
2.1 对接版本.....	2
2.2 与进销存的关系.....	2
三、 门店订货易基础设置.....	3
3.1 入口设置.....	3
3.1.1 自建小程序.....	3
3.1.2 共享小程序.....	5
3.1.3 优缺点对比.....	7
3.2 商品附图管理.....	8
3.3 管理人员设置.....	10
四、 门店订货易运营设置.....	11
4.1 首页管理.....	11
4.2 广告设置.....	12
4.3 商品管理.....	13
4.4 公告管理.....	14
4.5 参数设置.....	15
五、 订货易门店申请补货.....	17
5.1 获取订货易入口.....	17
5.1.1 自建小程序.....	17
5.1.2 共享小程序.....	17
5.2 登录订货易.....	18
5.2.1 自建小程序.....	18
5.2.2 共享小程序.....	18
5.3 浏览商品.....	19
5.4 加入购物车.....	22
5.5 购物车商品提交.....	23
5.6 查看申请单.....	24
附录一 订货易上线部署步骤.....	26
附录二 门店订货易常见问题解答.....	27

## 一、门店订货易简述

门店订货易是门店向总部申请补货的移动订货系统，方便门店用手机快速订货，而且不占用门店电脑。它的系统载体是微信小程序，可以在微信小程序中直接被搜索，它直连晋业进销存系统，门店提交补货申请后，直接生成进销存系统的补货申请单，状态为已提交。查看已提交的订单时，如果该订单还没有被总部审批，可以撤销订单。

门店订货易的终端设备是任意可以安装微信 APP（微信 APP 有小程序功能），并可以连接外网的设备，如安卓系统手机、安卓平板、iPhone、iPad 等。

门店订货易从使用群体划分，可以划分为两大模块功能：

1、**基础设置模块**（总部用，平台端）：该模块用于设置订货易的基础信息，包括订货易入口设置、商品附图管理、参数设置等。该模块存在于《晋业商家微信管理平台》中，一般由微平台管理员或者其他人员经微平台管理人员授权后，进行设置。

2、**运营设置模块**（总部用，管理端）：该模块用于对门店订货易系统进行运营过程中业务相关管理内容的设置，包括首页管理、广告设置、商品管理、公告管理、参数设置等。该模块通过《订货易》微信小程序在移动端进行登录。

3、**门店补货申请模块**（门店用，前端）：该模块用于给门店提交补货申请单。需要有补货申请单新增权限的操作员才能登录使用。登录用户名和密码与进销存的相同。

订货易是基于微信小程序的，商家可以直接通过我司的提供的小程序《晋业订货易》进行登录，也可以创建属于自己公司的《订货易》小程序。

## 二、对接版本及以进销存的关联

### 2.1 对接版本

订货易可以与“晋业 V8 系列（V8.86 及以上版本）”、晋业 V9 成长版等无缝对接使用，其他低端版本软件不支持。

所有商户均可免费体验订货易（体验周期为 8 天），但是只有云服务客户可以正式上线订货易。

### 2.2 与进销存的关系

订货易实时连接进销存账套，所有商品信息、价格信息均与进销存后台一致，门店提交补货申请单后，直接保存到进销存账套中，并且按进销存中的单据自动通知设置来推送微信通知。在订货易中可以实时查看本门店补货申请单（包括用订货易提交的和在进销存系统中开单的）审批情况。

## 三、门店订货易基础设置

设置在[晋业商家微信管理平台](#)上进行，包括入口设置、商品附图管理、参数设置等。

在后续的订货易产品升级说明或产品服务过程中，我们会将基础设置称为“微平台订货易基础设置端”，简称“平台端”。



### 3.1 入口设置

门店订货易是一个微信小程序，所谓入口设置指的是订货易管理人员或者商家的操作员使用哪个微信小程序登录订货易。根据商家实际需求，我们给出了 2 种方式的入口：

- 1、以商家创建的属于自己的订货易小程序作为入口
- 2、以主体为晋业软件的《晋业订货易》小程序作为入口

#### 3.1.1 自建小程序

自建小程序就是创建商家专属的小程序，相当于借助晋业公司提供的平台，自己动手生成一个自己命名、并绑定自己企业公众号的 APP。

如果商家有已经认证的类型为服务号的公众号，并且该公众号已经授权给晋业微平台，那么商家可以创建主体为该公众号主体的订货易小程序，并以该小程序作为商家专属订货易入口。

创建步骤包括如下 3 步：

1、复用公众号主体，创建属于自己公司的《订货易》小程序

创建


2、设置《订货易》小程序基本信息

设置

3、为《订货易》小程序生成小程序码

生成

其中在步骤 2 中，商家可以为专属小程序设置名称、头像、介绍、服务类目等基本信息，后续还可以变更小程序管理员。

*小程序名称：	<input type="text" value="晋业订货易演示版"/>	
	4到30个字符（一个中文字等于2个字符）； <b>名称提交后将无法重新修改！</b>	
*小程序头像：	<div><p>头像预览</p><p>一个月内可申请修改5次 本月还可修改3次</p><p>选择图片</p><p>提交</p></div>	
	新头像不允许涉及政治敏感与色情； 图片格式必须为：png,bmp,jpeg,jpg,gif；不可大于2M；建议使用png格式图片，以保持最佳效果	
*小程序介绍：	<input type="text" value="是一款面向客户的移动订货系统，为晋业软件商户提供商品发布平台，方便下游客户快速订货、收货、查账"/>	一个月内可申请修改5次 本月还可修改4次
	120个字以内（中文字和英文字都算1个字），介绍内容不能包含国家相关法律法规禁止内容	
*服务类目：	<input type="text" value="商家自营"/> <input type="text" value="玩具/母婴用品(不含食品)"/>	提交
	一个月内可申请修改3次，本月还可修改2次	
主体信息：	广州市晋新软件有限公司	
微信认证：	已认证	
是否需要年审：	不需要	
变更管理员：	小程序管理员默认为对应公众号的管理员；对应公众号管理员变更后，小程序管理员不会同步变更	
	<input type="button" value="变更"/>	
Appid：	wx1d2fadf84056a1aa	
原始ID：	gh_35d17a0de507	
小程序页面路径：	pages/login/login	

小程序本质上也是一个 APP，任何 APP 存在更新时，客户端都需要进行同步更新。微信小程序版本更新流程如下：

- 1) 我司提交最新版本订货易给微信官方
- 2) 微信官方在 1 到 3 个工作日内进行版本审核

3) 微信官方审核通过后通知我司，我司提交版本发布

4) 小程序客户端自动进行无感升级

在小程序等待微信官方审核期间，商家可以添加体验者，体验者可以抢先扫码体验最新版本订货易的新功能。

发布状态：**已发布**

已发布版本：**V1.0.2**  
发布时间：2018-10-21 23:22:46

待审核版本：**V1.03**  
提交时间：2018-10-22 12:22:46



### 3.1.2 共享小程序

如果商家没有已经认证的类型为服务号的公众号，那么商家可以与其他商家共用主体为晋业软件的订货易小程序《晋业订货易》，启动小程序后，录入自己设置的“商家编码”进行登录。

该方式下，您需要为您的订货易取一个通俗易懂的商家编码（相当于您公司的身份ID），进入《晋业订货易》后，您必须先录入该商家编码才能进入您公司的订货易系统。

1、设置商家编码： [保存](#)

2、设置完商家编码后，您可以 [生成小程序码](#)，这样一来，扫描该小程序码进入《晋业订货易》时，系统会自动默认商家编码为您设置的编码



[点击下载小程序码](#)

## 体验订货易

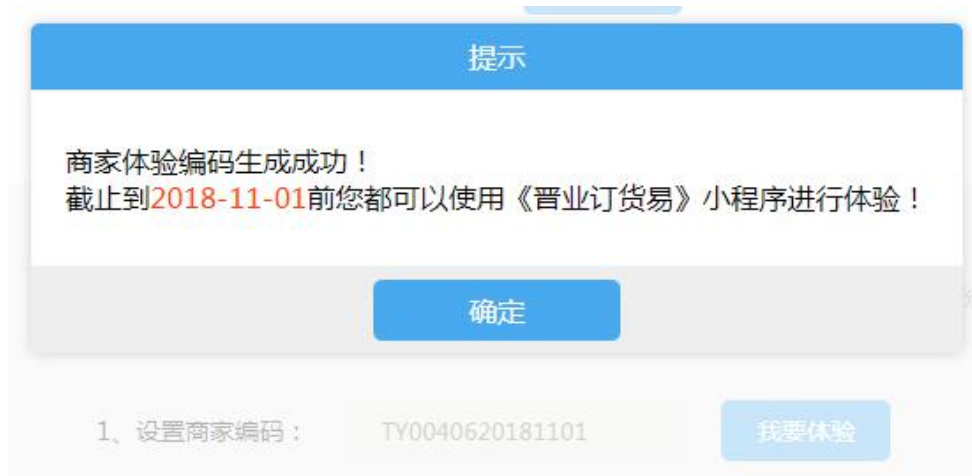
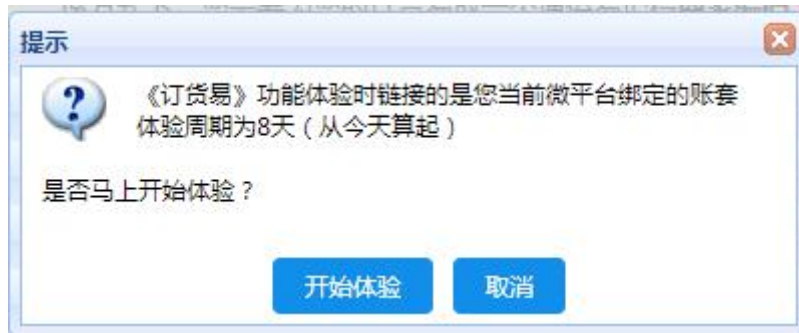
商家正式上线订货易前，可以有 8 天的免费体验期，体验时可以暂时不上云服务，但是体验时只能使用共享小程序作为订货易入口。

该方式下，您需要为您的订货易取一个通俗易懂的商家编码（相当于您公司的身份ID），进入《晋业订货易》后，您必须先录入该商家编码才能进入您公司的订货易系统。

1、设置商家编码： [我要体验](#)

2、设置完商家编码后，您可以 [生成小程序码](#)，这样一来，扫描该小程序码进入《晋业订货易》时，系统会自动默认商家编码为您设置的编码

在“入口设置”的方式二中点击 [我要体验](#)，并在弹出的提示对话框中点击 [开始体验](#) 系统会自动生成专属的商家体验编码。



商家同样可以为体验编码生成小程序码。

### 3.1.3 优缺点对比

两种入口方式各有优缺点，但从整体考虑，“自建小程序”拥有更多的优点，我们建议商家采用该方式作为订货易小程序入口。

对比项目	自建小程序	共享小程序
入口小程序	商家自己创建的小程序	《晋业订货易》
入口部署速度	<p>相对较慢</p> <p>没有公众号的需要先申请并认证公众号，创建小程序后，需要等待微信官方审核</p>	<p>较快</p> <p>创建商家编码后立即可用</p>
小程序可被搜索	可以	可以
小程序名称	商家自己定义	门店订货易
小程序头像	商家自己定义	使用晋业官方头像

小程序介绍	商家自己定义	使用晋业官方介绍
小程序类目	商家自己定义 需要与售卖商品范围一致 部分类目需要上传特殊资质照片	商家自营→玩具/母婴用品(不含食品)
小程序主体	商家公众号对应营业执照名称	广州市晋新软件有限公司
是否需要已经认证的服务号类型公众号	需要	不需要
微信模板消息推送	支持	支持
推送时使用的公众号	商家公众号	公众号《晋业微平台》
登录体验	体验好 不需要录入商家编码	体验不佳 需要录入商家编码
小程序分享	效果好 受享者可以自己登录或注册账号	效果不佳 需要告知受享者商家编码，受享者录入商家编码后才可以登录或注册账号

## 3.2 商品附图管理

商品附图管理可以为每个商品（不区分包装规格）指定主图片，并设置视频介绍和商品简介。操作员浏览商品时，可以看到商品的图片、视频和简介等内容。如果商家同时上线订货易和微批发，那么只需在订货易“商品附图管理”或微批发“商品附图管理”中的任意一个设置页面对商品进行附图管理即可，因为订货易与微批发共享商品附图信息（其中视频介绍仅订货易支持）。



附图时每个商品可以有 5 张附图（订货易暂时不支持颜色管理，因此无需对颜色单独上传附图），图片大小不限。

每个商品可以设置一个视频介绍，视频介绍可以对应一个 MP4 视频文件的标准网址，如：<http://pay.jys.com.cn/img/advhhigh.mp4>；也可以是腾讯视频网站上视频页面的网址，如：<https://v.qq.com/x/page/t03156w4aoh.html>。建议使用腾讯视频的网址作为视频介绍，因为它的网址获取成本低，支持腾讯王卡免流播放。视频介绍展示在商品属性与商品简介之间。



通过管理界面中提供的《商品信息提取工具》可以提取外部电商网站（天猫、淘宝、京东等）的商品图文信息。

### 3.3 管理人员设置

有 2 种人群可以登录使用门店订货易小程序。一种是商家的分部的补货申请专员，他们是门店订货易的主要使用群体，不需要进行授权既可以登录订货易；另外一种商家的管理人员，他们同样不可或缺。管理人员登录订货易后，可以对订货易进行权限范围内的运营设置，保障订货易有序的运作。

进销存账套中的系统管理员（sys）默认可登录订货易，并且具有所有操作权限；  
其他作为管理人员的操作员必须在当前页面被授权后可以登录订货易；分部补货人员无需授权即可直接登录；  
操作员登录订货易时使用与进销存相同的操作员编码和密码进行登录

操作员授权

	操作员	姓名	首页管理	广告设置	公告管理	授权时间	操作
1	Z0103	王刚	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2018-10-22 14:34:28	<a href="#">权限 / 删除</a>
2	Z010	测试	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2018-11-01 10:40:08	<a href="#">权限 / 删除</a>
3	Z010000	张小花	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2018-12-03 10:53:26	<a href="#">权限 / 删除</a>
4	Z01qbd01	秦皇岛试用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2018-12-20 14:36:19	<a href="#">权限 / 删除</a>

选择“操作员”后，对操作员进行管理权限设置即可，操作员被设置为订货易管理人员后，便可使用与进销存相同的操作员编码和密码登录订货易小程序。进销存账套中的系统管理员（sys）默认可登录订货易，并且具有所有管理权限。

## 四、门店订货易运营设置

订货易的基础设置侧重的是 APP 入口、人员及权限的设置（当中有特例，如：商品附图管理和打印样式设计，它们存在的目的是与微批发实现共享、一致化的设置风格）。而订货易运营设置则侧重于如何在订货易小程序中展现更好的内容给分部门店。它包括首页管理、广告设置、商品管理、公告管理、参数设置等。

在后续的订货易产品升级说明或产品服务过程中，我们会将该部分功能称为“订货易小程序的管理端”，简称“管理端”。



### 4.1 首页管理

包括公司名称、公司简介、客服电话和公司 LOGO 设置。其中公司名称、公司简介、LOGO 设置用于门店订货易首页显示，设置为空则不显示；门店需要帮助时，可在个人中心快速拨打客服电话。

公司名称

晋业订货易演示系统

限60个字符：字母，数字，汉字，特殊字符均可

公司简介

母婴用品零售

限60个字符：字母，数字，汉字，特殊字符均可

客服电话

4008639500

LOGO设置 清除LOGO



返回
保存



## 4.2 广告设置

用于客户首页顶部展示。可添加任意多个广告图片；图片最佳宽高比例为 2:1；可以从移动设备本地图库上传图片，可以从移动设备拍照上传图片，也可以使用网络图片；可以设置点击图片跳转到指定商品详情页面。



### 4.3 商品管理

用于快速对商品进行主图片设置，图片最佳宽高比例为 1:1，可以从移动设备本地图库上传图片，也可以从移动设备拍照上传图片。商品简介在移动端编辑效率较低，因此不开放相应功能，如需编辑商品简介，请登录晋业商家微信管理平台。

也可设置商品是否“可补货”及“排序值”。

1. **可补货**：用于控制商品在门店订货易中是否可补货。只有可补货的商品才会展示在订货易中供分部操作员浏览。上线门店订货易时默认所有商品都是“可补货”的。在具体分类、品牌或供应商上长按可以批量设置“可补货”属性。

2. **排序值**：用于控制商品在商品列表中的排序顺序值，值越大排序越靠前。



## 4.4 公告管理

用于发布在门店订货易首页展示的公告。可以同时发布多个公告。



## 4.5 参数设置

用于对门店订货易进行规则设置。

< 参数设置

商品默认排序方式

按名称升序排序

按商品资料更新日期、有图降序排序

商品分类方式

进销存商品分类

订货易专用分类 设置

首页左侧显示分类列表

首页允许上、下滑动切换分类

首页分类名称包含父级分类名称

商品检索栏默认展示内容

启赋

**以下配置为门店订货专属配置**

单价显示设置

设置了配送价的独立核算机构显示配送价

没有设置配送价的独立核算机构显示 零售价

非独立核算机构显示 批发价

1. **商品默认排序方式：**用于控制商品展示时的默认排序方式，可选择“按商品名称升序排序”或“按商品资料更新日期、有图降序排序”。如果商品设置的排序值，则排序值越大的商品优先展示，排序值相同的商品再按照“商品默认排序方式”进行排序。
2. **商品分类方式：**用于控制订货易是沿用进销存的商品分类方式，还是定义专属订货易的分类方式（做多支持6级分类，支持按单品或按品类、品牌批量为自定义分类添加商品）。
3. **首页左侧显示分类列表：**控制是否在首页的左侧显示末级分类列表。
4. **首页允许上、下滑动切换分类：**控制首页商品列表上滑到顶部或下滑到底部时，继续上滑或下滑时，是否自动切换到上一个或下一个分类。
5. **分类名称包含父级名称：**如果商家当前使用的分类中，末级分类名称存在诸多雷同，可以选择将直接父级分类的名称也展示给客户。
6. **商品检索栏默认展示名称：**设置首页和商品分类页面检索栏默认显示的内容。
7. **单价显示设置：**门店订货易商品列表和购物车上显示的单价是商品资料中的某个单价，系统启用时的默认值为：对独立核算机构，设置了配送价的显示配送价，没有设置配送价的显示批发价；非独立核算机构显示零售价。用户可以通过系统参数更改未设置配送价的独立核算机构和非独立核算机构显示的价格类型。

## 五、订货易门店申请补货

在后续的订货易产品升级说明或产品服务过程中，我们会将操作员登录申请补货的部分称为“订货易小程序的操作员前端”，简称“前端”。

### 5.1 获取订货易入口

#### 5.1.1 自建小程序

订货易入口方式为商家自己小程序时，商家的操作员可以通过以下途径进入订货易：

- 1、扫描商家在《入口设置》中生成的小程序码
- 2、点击商家在公众号推文中嵌入的订货易入口
- 3、通过微信搜索功能进行小程序名称搜索，并点击搜索结果中的小程序
- 4、点击商家公众号资料页面的“相关小程序”
- 5、点击商家员工分享的小程序链接
- 6、免费朋友圈广告推广品牌类型广告的小程序链接

#### 5.1.2 共享小程序

订货易入口方式为《晋业订货易》时，商家分部的操作员可以通过以下途径进入订货易：

- 1、扫描商家在《入口设置》中生成的小程序码
- 2、点击商家员工分享的小程序链接（不是通过前端首页或商品详情页面转发分享时必须注明商家编号，否则受享者无法登录）

## 5.2 登录订货易

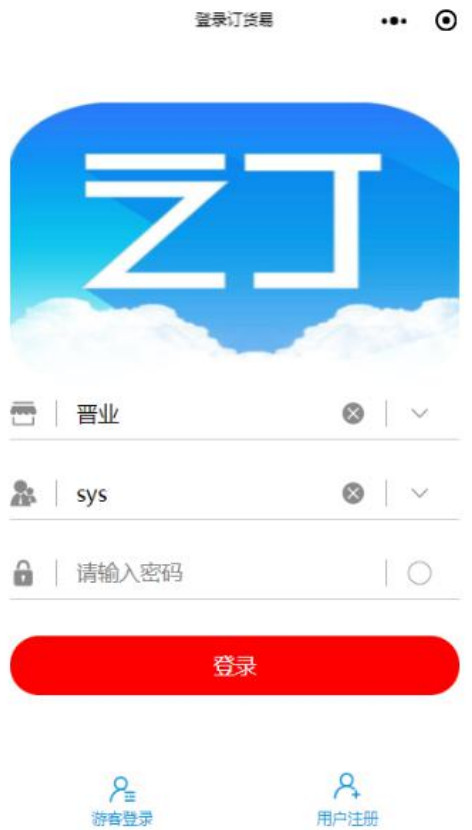
### 5.2.1 自建小程序

进入小程序后，操作员无需再输入或选择“商家编码”，即可录入进销存操作员编码和密码进行登录。



### 5.2.2 共享小程序

进入小程序后，商家分部的操作员需要先输入或选择“商家编码”，才可录入进销存中的操作员编码和密码进行登录。通过扫描商家在晋业微平台生成的小程序码进入的，商家编码会自动设置为商家设置的商家编码，并且不允许修改。



分部操作员必须具备“补货申请单新增”权限，才能使用进销存操作员编码和密码进行登录。

### 5.3 浏览商品

无论是自建小程序还是共享小程序，登录订货易后，后续的商品、购物车、申请单等操作页面都是一致的。

操作员可以在“首页”浏览可订货的商品。可以通过左侧快捷入口快速切换商品类型，也可以通过上方的“商品检索”按钮进行商品检索。在首页浏览商品时，系统会自动按照进销存中的商品过滤规则进行商品过滤，如品类权、机构商品经营权、药品经营范围（医药版）等。



1. **公司名称：**取管理端“首页管理”里面填写的公司名称。如果没有设置则取微平台绑定的公众号名称。如果微平台未绑定公众号，则取微平台“基本信息”中的企业简称。
2. **广告图片：**如果管理端“广告设置”为图片设置了商品跳转链接，则点击该图片后跳转到对应的商品详情页面。
3. **公司 LOGO：**如果管理端“首页管理”里面未设置 LOGO 图片，则不显示。
4. **公司简介：**如果管理端“首页管理”里面未设置公司简介，则不显示。
5. **公告：**如果管理端“公告管理”里面没有发布任何公告，则不显示。

6. **点击转发分享：**点击该图标后，选择“转发”，可以将订货易小程序转发给好友。好友点击分享链接后，如果他此前已经登录过订货易并且选择记住密码，则自动为他登录订货易并进入首页；如果他未登录过订货易，或者没有记住密码，则在订货易系统允许游客登录的情况下，自动为他以游客身份登录并进入首页，在不允许游客登录的情况下，则自动转入登录页面。使用共享小程序的商户，通过该途径分享小程序后，对方登录时无需手动录入商家编码；通过关于小程序里面的“推荐给朋友”分享小程序后，对方登录时则需手动录入商家编码。
7. **商品检索：**可以通过商品名称、商品条码或商品编码进行商品检索，检索时可以在所有商品中检索，也可以选择在当前商品列表中进行二次检索。
8. **商品收藏夹：**可以快速查看历史收藏的商品，并可以在收藏夹中将商品加入购物车。在商品详情页面可以将收藏商品或取消收藏；在购物车中长按商品可以将商品从购物车移到收藏夹。
9. **末级分类入口：**展示当前分类方式下的所有商品的末级分类。如果管理端“参数设置”中勾选了“分类名称包含父级分类名称”，则末级分类展示时名称里面会包含它的直接父级分类的名称。
10. **品牌筛选：**在具体商品列表中可以通过品牌筛选功能，筛选保留特定品牌的商品。
11. **商品展示区：**展示具体商品列表中的所有商品。支持小图、中图、大图 3 种展示模式，可以通过上方的切换按钮切换展示模式。




在“商品展示区”点击具体商品后，可以查看商品详情。在详情页面会展示所有商品图片、视频介绍、商品简介，还会展示商品在进销存中已经保存的一些公开化的属性，如：商

品别名、商品规格、商品品牌、商品条码、产地、厂家，医药版还会展示批准文号、本位码、剂型、生产批文、用法用量、药品类型（含中药、处方药、进口药品、医疗器械、低温品种、保健品、特殊药品）等信息。在商品详情页中可以收藏商品，在首页可以通过进入商品收藏夹查看已经收藏的商品。



## 5.4 加入购物车

操作员浏览商品时，选中需要订货的商品后，在订货易首页，点击商品列表中的  可


可以将商品加入购物车；在商品详情页面点击  也可以将商品加入购物车。



在购物车中可以增减商品数量,可以将选中商品批量移除,可以选中部分商品进行提交。在订货易上不支持数量有小数位。下方购物车图片的红标中显示的数字代表当前加入购物车中的商品记录数,而非商品数量。

在商品记录上长按,可以选择将该商品移动到收藏夹中,也可以将该商品删除。

## 5.5 购物车商品提交

操作员选择好要补货的商品后,就可以在购物车中点击右下方的  按钮进行补货提交。



## 5.6 查看申请单

订单提交后将自动在进销存中生成补货申请草稿单。商家可以在进销存中查看单据。

操作员可以在“个人中心”的“补货申请单”中查看自己开具的所有补货申请单（包含订货易上提交的和进销存后台开具的），在补货申请单未被审批前可以撤销申请。点击申请单可以进入申请单明细页面。

< Q 我的补货申请单 (2)

... ◎

全部
待审批
待配送
已配送
已中止

PS201908_000024	待审批
2019-08-31	<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">撤销申请</span>
PS201908_000023	待审批
2019-08-31	<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">撤销申请</span>

< 补货申请单

... ◎

状 态： 待审批

开单日期： 2019-08-31

单 号： PS201908\_000024

要货机构： 第一门店

给货机构： 总公司

---

📁 补货明细

暂无图片

荷兰牛栏Nutrilon荷兰牛栏奶粉1段 (0-6个月)

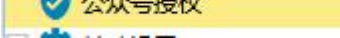
申请数量：1包

撤销申请

## 附录一 订货易上线部署步骤

1、登录[晋业商家微信管理平台](#)，注册晋业商家管理账号

2、将晋业商家管理账号与微信公众号建立对接（可选）

在晋业商家微信管理平台上点击 ，然后公众号管理员用个人微信帐号扫描打开的窗口中的二维码进行授权。

商户也可以直接使用小程序《晋业订货易》进行订货易登录，此时商户不需要自己申请公众号，可以跳过该步骤

3、为晋业商家管理账号绑定进销存账套

在晋业商家微信管理平台上，通过  功能完成账套绑定。

4、创建订货易小程序（可选）

有已经认证的类型为服务号的公众号的商家，建议创建属于自己公司的订货易小程序。如果商家忽略此步骤也可以使用晋业官方提供的《晋业订货易》进行订货易系统发布。

5、进行门店订货易参数设置

在晋业商家微信管理平台上，通过  对门店订货易进行参数设置。

6、门店操作员通过订货易微信小程序开始使用订货易系统

## 附录二 门店订货易常见问题解答

**Q：如何试用订货易？**

A：在微信里面搜索小程序《晋业订货易演示版》，或者微信扫描小程序码



都可以进入晋业官方的订货易演示小程序。然后以进销存中有“补货申请新增”权限的分部操作员进行登录即可进行试用。订货易演示版后台对应的进销存账套是晋业官方网站上，在线试用《晋业 V8 系列》里的婴童行业管理软件（[点击登录](#)）。

**Q：商家可以使用自己的账套试用订货易吗？**

A：商家前往[晋业商家微信管理平台](#)注册账号后，在平台上绑定自己的进销存账套，然后进入订货易的入口设置中，点击方式二中的【我要体验】，然后【生成小程序码】，就可以微信扫描小程序码体验订货易了，体验周期为 8 天，体验时订货易对接的进销存账套为商家自己绑定的账套。

**Q：非云服务商家可以上线订货易吗？**

A：只有云服务商家可以正式上线订货易。但是非云服务商家也可以免费用自己的账套体验订货易。



**Q：上线订货易一定要有公众号吗？**

**A：** 不一定要有。如果商家直接使用我们提供的共享订货易小程序，就不需要有公众号。  
如果商家需要自建订货易小程序，则必须有公众号，而且公众号类型必须为服务号，并且已经认证。

**Q：** 订货易按操作员数收费吗？

**A：** 订货易开通时需要收取实施服务费，上线后按年收取年费，不单独按照操作员数收费。

**Q：** 如何分享订货易给其他好友？

**A：** 目前订货易可以通过如下 4 种方式分享给好友：①发送小程序码给好友；②通过小程序“关于”说明中的【推荐给朋友】按钮进行分享；③在订货易前端首页通过点击右上方图标，选择【转发】进行分享；④在订货易前端商品详情页面通过点击右上方图标，选择【转发】进行分享。对于使用共享小程序的商家，不建议使用第②种方式分享，因为分享后，还需要告知好友商家编码。

**Q：** 如何上架商品到订货易上？

**A：** 进销存中未被停用的商品，都会自动上架到订货易上。商家可以单独设置部分商品在订货易中不可订（即不上架），也可以设置无库存、无图片或无售价的商品自动下架。

**Q：** 订货易上的商品支持颜色尺码吗？

**A：** 不支持。

**Q：** 订货易上的商品简介支持视频吗？

**A：** 支持。但是视频摆放位置是固定的，并且每个商品只能有一个视频介绍。

**Q：** 不同包装规格的商品可以设置不同的图片或简介吗？

**A：** 不可以。商品附图及简介只按照商品区分，不按照包装规格区分。

**Q：** 订货易能否与微商城、微批发共享商品附图信息？

**A：** 订货易只和微批发共享商品附图信息。

**Q：** 多包装规格的商品在订货易上是如何展示的？

**A：** 订货易上的商品是按照包装规格进行展示的。多包装规格商品每种规格会单列一个商品，暂时不提供定义可订货包装规格的功能。