

晋业线上购物直播卖货使用说明

直播卖货（带货），是指通过一些互联网平台，使用直播技术进行近距离商品展示、咨询答复、导购的新型服务方式。

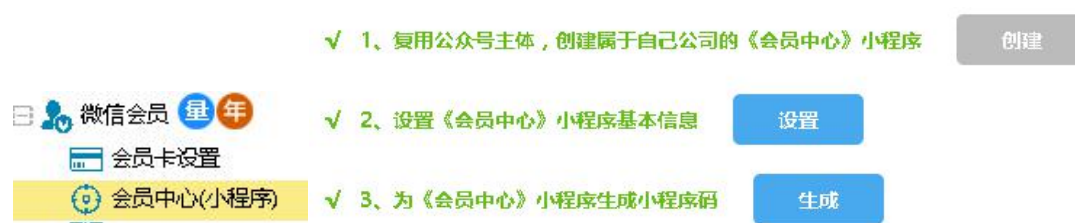
直播卖货按照受众对象划分，可以分为两大阵营，分别是公域直播和私域直播。公域直播又称平台直播，常见的有淘宝直播、微信（看点）直播、京东直播、抖音直播、快手直播等，该类型的直播对象是消费者，以商品推销作为直播目标；私域直播是指商户在自营 APP 或小程序内展开的面向存量会员或潜在会员的卖货直播，以商品推荐作为直播手段，以会员维系和会员拉新作为直播目标。

为助力商户应对电商冲击，完成私域流量的蓄水转化，晋业软件携手微信小程序直播，推出面向私域的直播卖货功能。晋业线上购物直播卖货功能内嵌于微信小程序中，所以使用直播卖货功能前，您得先创建会员中心小程序。受限于微信小程序直播开放接口的限制，直播过程暂时需要多平台交互。

晋业线上购物直播卖货上线部署、开播流程如下：

- 1、上线并完成晋业微商城或购物易的部署；
- 2、创建《会员中心》小程序；

登录晋业商家微信管理平台（<https://wx.jys.com.cn>），复用公众号主体创建《会员中心》小程序，并为小程序完善基本信息；



- 3、等待小程序审核完毕，并成功发布；
- 4、为《会员中心》小程序开通“直播”功能；

在《微商城管理插件》或《购物易管理系统》中通过“直播卖货管理”的

开通直播功能

进行开通。

直播功能的开通是有条件的，如果出现无法申请的提示，请参照[《微信小程序直播功能准入要求》](#)自行排查。需要注意的是**准入要求数据更新时间为 T+2**，也就是必要条件全部满足后还需要等待 2 个工作日才能开通。其中“**小程序近 90 天内，有过支付行为**”指的是小程序原生支付行为，在《会员中心》小程序中暂时只有会员中心储值卡充值、VIP 会员购买、扫码购单据支付是原生支付行为，您在发布《会员中心》小程序后可以通过上述方式自行完成 1 笔支付测试，《会员中心》小程序只支持扫呗账号进行微信收款，所以您在支付测试前，需要先联系代理商申请扫呗收款账户，并在**进销存账套**（用于扫码购）或**微平台会员卡设置**（用于会员中心储值卡充值或 VIP 会员购买）中导入扫呗收款账户。

商家准入要求

满足以下条件，即可开通小程序直播：

（同时满足以下1、2、3条件，加上4、5、6条件的其中之一即可。）

- ①属于小程序直播开放类目，具体见[《微信小程序直播功能准入要求》](#)
- ②主体下小程序近半年没有严重违规；
- ③小程序近90天内，有过支付行为；
- ④ 主体下公众号累计粉丝数大于100人；
- ⑤ 主体下小程序连续7日日活跃用户数大于100人；
- ⑥ 主体在微信生态内近一年广告投放实际消耗金额大于1万元；

5、将《会员中心》小程序更新为带“直播”功能的版本；

受限于微信直播功能开放规则的限制，已开通直播功能和未开通直播功能的小程序，不能使用相同的小程序版本，因此您在开通直播功能后，如需使用直播功能，必须更新小程序版本。该更新操作只能由晋业软件来执行，届时请联系我司技术服务人员。

6、为直播间完善商品库：

直播卖货商品库指的是可以在小程序直播间推送抢购链接的商品集合。请在《微商城管理插件》或《购物易管理系统》中通过“直播卖货管理”的“商品库管理”功能进行完善，完善时可以设置直播总数量、每单限购量、直播专享优惠价、抢购时机等。商品库中的商品区分出库门店和包装单位。商品库商品添加后需要等待微信审核通过才可以在直播间中导入。

| 直播卖货商品库管理 | | | | | | | | |
|--|------|-----------|-------------------|----|----------|--------|-------|------|
| 说明： 直播卖货商品库指的是可以在小程序直播间推送抢购链接的商品集合。 创建商品库后，您还需登录微信公众平台(https://mp.weixin.qq.com)创建直播间，然后为直播间导入商品库中的商品 | | | | | | | | |
| 直播卖货商品库管理 | | | | | | | | |
| | 出库门店 | 商品编码 | 直播展示品名 | 单位 | 单场直播可抢数量 | 每单限购数量 | 直播优惠价 | 状态 |
| 1 | 天河总店 | 030111001 | LEGO 乐高创意百变组 雷霆之翼 | 件 | 100 | 1 | 0.01 | 审核通过 |
| 2 | 天河总店 | 030113002 | 帮帮龙发声变形系列-斯东 | 件 | 1 | 1 | 0.01 | 审核通过 |
| 3 | 天河总店 | 030113001 | 英国CollectA虎鲸 | 只 | 100 | 1 | 0.01 | 审核通过 |

7、创建直播间并导入商品、创建抽奖活动：

请在《微商城管理插件》或《购物易管理系统》中通过“直播卖货管理”的“直播间管理”功能进行直播间创建。此时可以指定开播门店，开播门店在会员中心直播间列表中会进行展示，同时指定了开播门店的直播间，只能导入出库门店为开播门店的商品。

直播间设置 (新增)

开播门店: 指定门店后, 后续为直播间导入商品时, 只能导入商品库中出库门店为该门店的商品

直播类型: 设置主播通过手机或第三方推流设备发起直播

直播标题: 直播间的房间名称; 最少3个汉字, 最多17个汉字

开播时间: — 开播时间段仅供参考, 不是实际直播间可以开播的时间。直播间在开始时间前也可以开播, 并且到结束后不会强制结束。若到结束时间仍未开播, 则直播间无法再开播。

主播昵称: 直播间对外展示时, 用来告知观众谁是本场直播的主播

主播微信账号: 每个直播间需要绑定一个用作核实主播身份, 不会展示给观众

分享卡片封面:  观众在微信对话框内分享的直播间将以分享卡片的形式呈现。
建议尺寸: 800像素 * 640像素
图片大小不得超过2M

直播间创建后, 如需提前将商品上架到直播间, 可以在“直播卖货管理”的“直播间导入商品”中为直播间导入直播货架商品; 如需为直播间创建抽奖营销活动, 可以在[微信公众平台](#)上登录小程序进入直播间添加; 如需修改直播间设置, 请在[微信公众平台](#)上登录小程序进入直播间进行编辑, 编辑后再进入《微商城管理插件》或《购物易管理系统》的直播间管理里面进行直播间同步。

8、推广直播活动:

可以在[微信公众平台](#)的直播间列表上获取直播间小程序分享码; 也可以手机端进入直播间后点击上方的分享按钮进行直播间分享。



9、主播扫描开播码开始直播；

创建直播间时指定的主播，用已实名认证的微信帐号扫描直播间的开播码（或者微信搜索并进入小程序《小程序直播》）开始进行直播，开播时有订阅直播间的微会员会收到直播开始的消息通知。

直播类型为“手机直播”的直播间，直播过程中主播可以在直播间直接推送商品链接和抽奖活动，或设置禁言等；直播类型为“推流设备直播”的只能登录[微信公众平台](#)，在直播间的控制台推送商品链接和抽奖活动。如需查看更多观看参与数据，可以登录[微信公众平台](#)，在直播间的控制台查看直播观看状况（具体操作可以参阅文档[《小程序直播运营操作手册》](#)）。如需实时关注商品抢购状况可以访问《微商城管理插件》或《购物易管理系统》里“直播间管理”的“直播间实时监控”链接进行监控。



10、微会员进入直播间参与直播抢购；

直播间货架上的商品只能在直播进行过程中下单，直播开始前或结束后都无法再进行下单。只有通过直播间货架打开商品链接时才可以享受直播优惠价。



常见问题解答

1、晋业直播带货支持哪些直播平台？

晋业推出的直播卖货功能是基于小程序直播的私域直播，不同于面向公域的平台直播，因此不存在晋业直播带货支持哪些直播平台的说法。

2、开直播间是否需要额外付费？

商户上线晋业微商城或晋业购物易后，可以免费使用直播卖货相关的全部功能。

3、消费者通过什么途径可以获知什么时候有直播？

商户可以通过公众号推文、门店海报、或者员工分享等途径告知消费者开播信息，微会员也可以通过会员中心的【直播间】入口查看直播间清单。

4、是不是只有微会员才能观看直播？

任何消费者都可以进入直播间观看，但是只有已经绑定实体卡的微会员可以通过直播间下单。

5、创建直播间时，手机直播和推流设备直播有什么区别？

手机直播：指主播开播时扫描直播间对应开播码，以微信提供的小程序作为推流开播软件，以手机作为音视频采集工具展开直播。

推流设备直播：指主播自行在电脑或手机上使用推流第三方软件（如电脑端的OBS软件，手机端的芯象直播软件），录入直播间提供的推流地址进行推流开播，以电脑摄像头或专业高清摄像机+视频编码器作为音视频采集工具展开直播。

手机直播无需额外安装其他第三方软件，也无需搭载其他硬件，因此开播部署较快；因为它使用微信自己的小程序作为开播软件，所以主播可以直接在开播界面上与观众互动，如：推送商品、发起抽奖、推送优惠券、管理评论等；**推流设备直播**需要安装使用第三方软件作为推流开播软件，开播前需要做推流操作，因此部署较慢，也无法直接在第三方软件开播界面上与观众进行互动（只能在微信公众平台上进行相关互动操作）；但是推流设备直播可以对接高端设备，提供更清晰的直播画面，同时支持多视窗展示，支持共享桌面，支持插入前置图片等。推

直播操作指引可以参照这里。



直播前置图片示例

6、直播商品的价格和商城中平时看到的价格可以不一样吗？

直播间商品的价格为直播间专享价格，是商户将商品上传至直播间商品库时，手动指定的。该价格与进销存所设置的零售价、会员价、促销价等均没有直接关系。因此可以与平时看到的价格不一样。

7、消费者能否提前知晓直播商品列表，及直播专享价格？

商户创建直播间后，在开播前为直播间导入商品库中的商品，则消费者在开播前进入直播间时就可以看到直播时的商品列表，及直播专享价格。

8、开播前或直播结束后还能以直播专享价购买商品吗？

直播间的商品都只有在直播开始到直播结束那一刻之间才能购买直播商品。

9、除了直播间专享价，直播间还能提供什么福利给消费者呢？

主播在直播间里可以发起评论抽奖和点赞抽奖活动，在活动发起的指定时间内，

参与评论或抽奖的观看者都可以参与抽奖，中奖后可以凭兑奖码到商户指定门店兑奖，或者直接录入兑奖地址，由商户快递奖品。不过由于小程序直播暂时没有提供奖项设置及兑奖核销功能，所以抽奖活动的商品是什么需要由主播在直播时主动告知；消费者兑奖时，商户需要自行下载中奖名单，并手动记录兑奖情况。

10、可以提前开播吗？

在直播间设定的开播时间前，主播可以在任何时候提前开播。开播时，所有已经订阅直播间开播提醒的消费者，都可以在微信中收到直播开播提醒。但是由于晋业无法实时获取直播间的变更（目前是每5分钟重新拉取一次直播间最新信息），因此可能出现直播开始了但是会员还无法抢购商品的情况。所以，建议主播按时开播。



11、设定的开播时间已过，还能开播吗？

如果直播间设定的开播时间已过，只要设定的结束直播时间未到，主播都可以开播。开播时，所有已经订阅直播间开播提醒的消费者，都可以在微信中收到直播开播提醒。但是由于晋业无法实时获取直播间的变更（目前是每5分钟重新拉取一次直播间最新信息），因此可能出现直播还未开始会员就可以抢购的情况。所以，还是建议主播按时开播。

12、在平台上观看直播时，经常听到主播说：“上链接”，这个在晋业直播中怎么实现？

很多时候，为了防止一开播消费者就扎堆去抢购商品，导致主播互动时无人理睬，主播会在直播过程中每介绍完一个商品后再上该商品的链接。上链接的操作在晋

业直播中对应的是“为直播间导入商品库中的商品”。由于商品库中的商品日积月累后可能沉淀的比较多，直播时再选择商品上链接可能耗时会较久；另外直播时才导入商品，会导致消费者在直播间无法提前知悉直播商品信息。因此我们建议通过上传商品到商品库时，提前指定商品的可抢时机为“直播期间需要在【直播间监控】中手动开启后才可以抢购”，然后在直播过程中需要上链接时，再在直播间监控页面中将商品由“不可抢购”切换为“允许抢购”，同时主播在直播间内对该商品执行【推送】操作，将商品推送到观看者的屏幕表面。当然，如果你想要在直播过程中才把商品展示给观众，也可以在直播间监控页面中通过【上新链接】操作将商品导入直播间。

13、在平台上观看直播时，经常听到主播说：“没了，抢完了”，这个在晋业直播中怎么监控呢？

抢完了，概念很好理解，就是商品没有库存了。在晋业直播中商品抢完了也是表示商品没有库存了，只是该库存概念比非直播商品多了一层限制。在上传商品到直播商品库时，可以指定商品的“可抢数量”（该数量每个直播间单独核算，不累计核算），该数量是直播商品的库存数量的第一层限制，直播开始后，当商品被抢购数量不超过该数量时，观看者可以继续以直播专享价抢购商品。但是通过该数量检验后，能否抢购还得看门店实际库存数量是否充足。在“直播间监控”中主播或者主播助手可以查看商品开播后的销售情况，并根据销售情况判断是否已经抢完了。

14、多家门店可以同时进行直播吗？

可以。每个商户每天最多可以直播 50 场，50 场允许同时进行。商户请自行在直播间名称上标注出门店名称，以方便消费者选择进入。商品上传到直播间商品库时，需要指定出库门店。会员访问直播商品时是无法切换门店的，所以为直播间导入商品时，需要正确选择出库门店与直播间所在门店一致的商品。

15、消费者错过直播了，还可以看回放吗？

可以。只要商户没有在[微信公众平台](#)登录小程序并在直播间关闭回放功能，消费者随时都可以进入直播间观看回放。

16、为什么主播开播时进入设置界面时，美颜设置一闪而过，然后就无法开播了？

17、为什么有的手机进入直播间只看到视频，却没有任何操作界面？



正常界面



异常界面

这 2 个问题基本只在安卓手机上会出现，并且产生的原因是相同的：那就是，手机开启了微信调试模式。解决问题的办法是，微信扫描以下二维码关闭调试模式。

