

晋业微助手

微批发模块说明



广州市晋新软件有限公司

目录

一、微批发简述	1
二、对接版本及以进销存的关联	2
2.1 对接版本	错误！未定义书签。
2.2 与进销存的关系	错误！未定义书签。
三、微批发设置	3
3.1 业务人员管理	3
3.2 车销仓库管理	4
3.3 客户地址定位	4
3.4 商品附图管理	5
3.5 打印样式设计	5
四、微批发前端功能	7
4.1 微业务	7
4.1.1 销售开单	8
4.1.2 销售订单	12
4.1.3 业务录单	12
4.1.4 业务查询	15
4.1.5 客户管理	19
4.1.6 资料查询	28
4.1.7 库存盘点	30
4.1.8 签到管理	32
4.1.9 参数设置	35
4.2 微车销	36
4.2.1 车销转仓单	39
4.2.2 业务查询	40
4.2.3 车销仓库变更	42
4.3 微主管	42
4.3.1 业务员位置	43
4.3.2 业务员日程	45
4.3.3 签到历史	46
4.3.4 今日收款	47
4.3.5 销售报表	48
4.3.6 业绩与提成	49
4.3.7 车载库存监控	50
4.3.8 客户服务监控	50
4.3.9 单据查看	51
附录一 通用打印指令	53

附录二 佳博打印机使用说明.....	54
附录三 易联云打印机使用说明.....	58
附录四 飞鹅打印机使用说明.....	65
附录五 如何增强扫码能力.....	67
附录六 微批发上线部署步骤.....	错误! 未定义书签。

一、微批发简述

微助手网页版是基于微信公众号的，商家可以直接通过我司的公众号“晋业软件”的菜单“商户服务 → 微助手入口”进行业务员账号绑定与登录，也可以使用自己公司的微信公众号。任何类型的微信公众号都可以部署微助手，但是只有认证过的服务号和企业号可以使用扫描功能和微信支付收款功能。微助手安卓 APP 版本，可以安装在任意安卓或鸿蒙的移动设备上。微助手只对云客户开放。

微批发是进行商品销售、客户管理与业务员管理的批发系统，它直连晋业进销存系统。业务员可以进行销售订单、销售出库、销售退货、库存转仓、客户管理、签到管理、库存盘点、资料查询、参数设置等相关操作，可以通过地图功能快速导航到客户所在地址；业务主管可以进行业务员位置与日程监控、业务员收款与销售提成监控、车载库存监控、客户服务监控、业务单据监控等相关操作。可以通过 WIFI、4G、3G、2G 网络与“佳博”、“易联云”、“飞鹅”等品牌旗下的所有 GPRS 或 WIFI 云打印机对接打印小票，也可以与“得实”品牌下的针式打印机对接直接打印进销存系统中定义的单据打印样式。

微批发适用于企业的业务员和业务主管。业务员可以按业务需求选择移动开单或车销模式。在《晋业商家微信管理平台》添加业务人员后，需要业务员或业务主管关注微信公众号并绑定个人微信帐号才可以开展业务。每个个人微信帐号同时只能绑定一个业务员或业务主管。

二、对接版本及以进销存的关联

微批发实时连接进销存账套，所有商品信息、客户信息、促销活动，价格信息、折扣信息均与进销存后台一致。每个业务员或业务主管的移动终端相当于后台的一个站点。

三、微批发设置

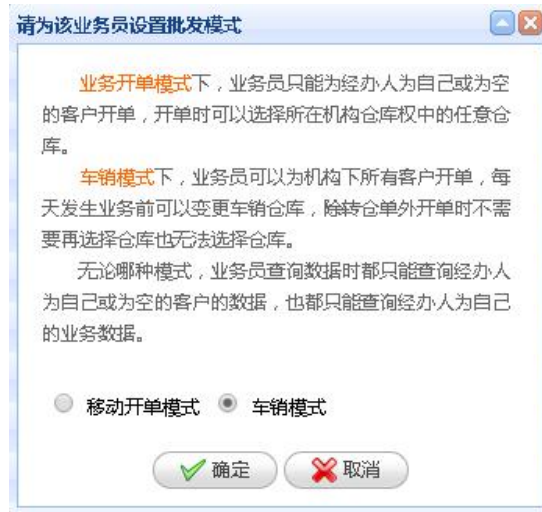
设置在晋业商家微信管理平台上进行，包括业务人员管理、车销仓库管理、客户地址定位、商品附图管理、打印样式设计等。

3.1 业务人员管理

业务人员包括移动开单模式业务员（对应微业务）、车销模式业务员（对应微车销）、业务主管（对应微主管）；创建业务员时要求操作员必须是经办人，业务主管则只要求是后台操作员。

授权数：1000 已使用：67 剩余数：933 创建新业务员 创建新业务主管 (关注公众号后回复“批发”可以进入微批发)

ID	姓名	操作员编码	角色	模式	创建时间	已绑定微	绑定/解绑时间	操作	
1	1	测试	z010	主管	---	2017-09-12 14:58:36	<input checked="" type="checkbox"/>	2017-11-30 15:47:30	删除 / 解绑
2	2	张三	z0101	业务员	车销模式	2017-09-14 15:37:06	<input checked="" type="checkbox"/>	2017-09-14 16:53:57	删除 / 模式 / 解绑 / 签到记录
3	4	店长	F99991	业务员	移动开单	2017-09-23 15:36:15	<input type="checkbox"/>		删除 / 模式 / 签到记录
4	6	商城送货	F01888	业务员	车销模式	2017-10-16 16:23:16	<input type="checkbox"/>	2017-11-14 09:22:55	删除 / 模式 / 签到记录
5	7	洪建华	Z010401	业务员	车销模式	2017-10-16 16:27:53	<input checked="" type="checkbox"/>	2017-11-09 11:55:29	删除 / 模式 / 解绑 / 签到记录



1) 移动开单模式业务员：只可以开经办人为自己或为空的客户的单，开单时可以选择所在机构仓库权中的任意仓库

2) 车销模式业务员：只可以开机构内所有客户的单，每天发生业务前可以设置车销仓库，除转仓单外开单时不需要再选择仓库也无法选择仓库

3) 业务主管：可以监管自己经办人权限中的所有业务员在移动终端上的业务

4) 业务员在移动终端只能查看经办人为自己或为空的客户的报表数据，只能查看经办人为自己的业务单据

3.2 车销仓库管理

车销仓库对应的是车销业务人员每天外出的车辆，在进销存中它只是一个普通仓库，在“资料 → 仓库设置”中进行维护，在车销仓库管理界面中将仓库添加进来后则赋予它车销仓库属性，建议**使用车牌号码作为仓库名称**。



每个车销仓库都有对应的二维码，可以打印出来放到货车上，供车销业务员跟车时扫描设置车销仓库，防止出现手动选择仓库时容易错选的情况。



3.3 客户地址定位

对于外出开展业务的业务员，为了方便快速选择客户开展业务，微批发系统选择客户时，会自动列出最近的客户供业务员选择，而在进销存后台的客户资料中客户只存储了文字地址信息，没有存储 GPS 坐标点信息，如果单纯通过文字地址信息计

算业务员与客户的距离，一来耗时长，二来不精准，因此使用微批发时有必要对客户地址进行精确定位。

业务员在移动终端中，也可以对经办人为自己或为空的客户进行地址定位设置。

机构	客户	地址	操作
总部 (Z01)	陕西客户-小李 (03009)	陕西省西安市未央区凤城八路109号 经度：108.946466 纬度：34.347269	定位
总部 (Z01)	陕西客户-小张 (03010)	陕西省西安市雁塔区经九路 经度：108.98901 纬度：34.235128	定位
总部 (Z01)	七 (03012)	广东省广州市天河区体育东路357 经度：113.33481774226239 纬度：23.146425698284357	定位

3.4 商品附图管理

售卖商品存在外观差异微小现象，或者外出推销商品时，需要向客户展示商品图片简介等内容时，可以对商品进行附图管理。业务员在移动终端的参数设置中“**启用商品图片、简介功能**”后，即可在开单界面或商品查询界面中查看商品的图文信息。



附图时每个商品可以有 5 张附图，每个颜色可以单独上传一张附图，图片大小不限。

通过管理界面中提供的《商品信息提取工具》可以提取外部电商网站（天猫、淘宝、京东等）的商品图文信息。

3.5 打印样式设计

微批发系统连接的打印机是网络小票打印机（通过 GPRS 或 WIFI 连接），无法共享使用进销存后台定义的打印样式，因此对于在微批发移动终端上可以开展的业务，

系统都提供了单独设置打印样式的功能，打印样式的设置与晋业零售前台打印样式设置一致。每种单据类型都可以定义多种打印样式，以适应打印机多样化布局。在移动终端的参数设置中可以选择打印样式。

单据类型	打印样式 添加											
	ID	样式	预览	操作								
销售订单	49	销售订单打印	销售订单 单号：[单号*15] 开单日期：[开单日期*10] 客户：[客户*10] 经办人：[经办人*10] ===== <table border="1"> <thead> <tr> <th>商品</th> <th>单价</th> <th>金额</th> <th>数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>[商品*20]</td> <td>[单价*8]</td> <td>[金额*8]</td> <td>[数量*8]</td> </tr> </tbody> </table> ===== 应收金额：[应收金额*8] 实收金额：[实收金额*8] 打印日期：[打印日期*10] 制单人：[制单人*8]	商品	单价	金额	数量	[商品*20]	[单价*8]	[金额*8]	[数量*8]	修改 删除
商品	单价	金额	数量									
[商品*20]	[单价*8]	[金额*8]	[数量*8]									
销售出库												
销售退货												
客户收款												
库存转仓												

目前打印机支持佳博、易连云和飞鹅 3 个品牌下的所有网络打印机，客户需自行购买。

四、微批发前端功能

微批发包括：晋业微业务、晋业微车销、晋业微主管 3 个子系统。

模式为“移动开单模式”的业务员使用的是晋业微业务。它可以方便业务员在移动端操作管理，无需笔录开单，单据信息自动上传到后台，无需重复填写单据信息，将大大提高工作效率。

模式为“车销模式”的业务员使用的是晋业微车销。为了规范车销工作，加强仓库库存管控，业务员将车当成一个移动仓库，使用手机开单，开单时自动减少商品库存数量，和微业务单据一样无需再手写，单据会被自动上传到后台，也方便公司主管监管操作。

业务主管或销售经理使用的是晋业微主管。他可以解决外勤业务员监控难的痛点，从人、车、钱 3 方面全方位监控所有外勤业务员

4.1 微业务

适用角色为：普通外勤业务员、内勤业务员。

晋业微业务即移动开单模式，提供包括销售开单、销售订单、业务录单、业务查询、客户管理、资料查询、签到管理、库存盘点、参数设置等 9 个功能模块。无论在公司门店，还是出门拜访客户，都可以使用该模式，主要业务对象是固定客户，也不排除散客；业务员可以随时查看商品库存、商品价格等，开具单据后，向已绑定的打印机发出打印通知即可，业务员无需再手写单据，也不需要记住每种商品的价格；单据也会自动上传到后台，无需反复操作，大大地提高了工作效率，有效遏制并单拆单、高价低报等谋私行为，另一方面也提升了客户的购买体验；基于 GPS 的签到功能让业务员行踪不再难以掌握。



微业务下的业务员可以给经办人为自己或为空的客户开单；进行业务查询时可以查看所有经办人为自己的业务单据和业务报表；可以查看经办人为自己或为空的客户的资料。




4.1.1 销售开单



点击“销售开单”功能会默认跳转到“销售出库”界面。



商品检索区域：录入商品编码/条码/助记码/名称后按【检索】按钮即可检索商品，在商品检索列表中，点击商品对应的 ，可以将商品添加到购物车列表中；点击商品对应的 ，可以将商品添加到常用商品列表中；



单头信息：在已经创建的客户中选择客户或者创建新客户，选择开票类型和批发仓库，如需备注的添加备注即可。

功能区：包括【常用】、【选单】和【更多】功能按钮。【常用】功能“”展示的是已经添加到常用商品列表中的商品，业务员可以进入【常用】中将常用商


品快速加入到收款商品列表。【常用】商品列表由每个仓库业务员独立管理，互不干扰；【选单】功能“”，展示的是客户的销售订单，选择客户后如果该客户有未处理的销售订单，系统会提示业务员处理；【更多】功能“”整合了包括“修改单价”、“修改金额”、“单行折扣”、“修改税率”、“修改批号”、“销售类型”、“整单折扣”、“作废单据”等在内的常用功能。



其中“修改单价”后会保存后会进行“低于最低售价”权限判断；“单行折扣”和“整单折扣”后会进行“最低折扣”权限判断；选单退货完全遵照进销存后台选单退货相关设置，不支持微信支付、支付宝支付按原方式退款，支持整单退货、选商品退货；“销售类型”，包括“正价”、“当次特价”、“客情”、“抵陈列费”、“抵其它费”；销售出库单开单时，有价格修改权限的业务员可以修改“销售类型”，如果有“正价”改“特价”，且当前商品对于当前客户没有“促销特价”，则只能选择“当次特价”；除了“正价”和“特价”，其他类型的售价默认为“0”，且可以不修改；销售出库审核后，“销售类型”不可修改。

注：销售出库单作“修改单价”和“修改金额”可以在进销存后台“系统 - 系统配置 - 销售参数”中设置（）。“单行折扣”和“整单折扣”同样在此可以设置（）。

“销售出库”单点击【保存】后，会弹出收款窗口，业务员根据当前收款方式选择对应收款方式即可。

扫码按钮：用于发起摄像头扫描功能，可以扫描商品条码、电子秤条码、商品色码、厂家色码、微商城商品二维码等，可以快速添加商品。在整个微批发系统中，只要界面上存在扫码按钮，都可以通过双击屏幕任意位置的方法，快速开启摄像头进行扫码。当然也可以直接点击“”开启摄像头。

检索按钮：用于对商品检索区录入的检索内容执行检索操作。可以按商品名称全模糊检索（即检索商品名称包含录入内容的商品。**注意：仅当录入内容包含中文时才进行商品名称检索，除商品名称以外的内容检索都只在录入内容不包含中文时才进行**）、商品编码右模糊检索（即检索编码以录入内容为开头的商品）、条码后4位精准查询（录入商品条码后4位后点【检索】即可快速添加商品，等同于扫描商品条码）、助记码全模糊（即检索拼音助记码或五笔助记码中包含录入内容的商品。**注意：仅当录入内容中包含英文字符时才进行助记码检索**）

商品汇总信息：用于显示待收款商品列表中的商品数量和商品总金额（显示在金额显示栏内）。

收款：用于对待收款商品列表中的商品进行收款操作。收款时提供现金、储值卡、微支付、支付宝、银行转账、支票等收款方式。微信支付和支付宝收款时，均是在业务员移动设备上生成收款二维码，客户使用相应付款APP软件扫描二维码后完成支付；二维码的有效时间为180秒。收款时，如果出现顾客手机已扣款但收款界面未提示收款成功的情况或者收款期间网络出现异常，业务员可以再次按原方式发起收款，然后点击“查看交易状态”按钮查看，系统自动查询并重新获取收款状态；如尚未收款/支付失败后，业务员点击“重新发起支付”按钮即可生成新的收款码进行收款。

微信支付



请用微信的“扫一扫”功能
扫描上面的二维码进行支付

177

提示

本次收款发起的微信收款请求，微信服务器端返回的收款结果为**尚未支付**，如果客户手机上已经返回付款成功，请再次查询交易状态。

查询交易状态

重新发起支付

4.1.2 销售订单

销售订单单据录制类似于销售订单，可以参考上节。

4.1.3 业务录单

业务录单包括了“销售订单”、“销售出库单”、“销售退货单”和“库存转仓单”4个功能。



销售订单、销售出库单、销退货单和库存转仓单的操作与“销售开单”基本一致，显示的界面也基本一致，在就不再作说明了。

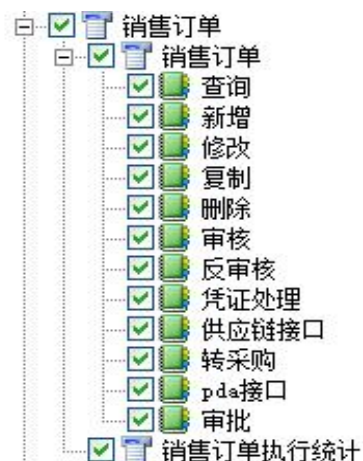
为了方便习惯左手操作的业务员，点击红色框中“帮我换过来”，可以切换左右手操作习惯。



下图为左手操作界面, 操作方法都是一样的。



业务单据的操作权限与业务员对应操作员在进销存后台设置的权限一致，可以根据实际情况禁用或开启业务员的某些权限；




4.1.4 业务查询

业务查询包括了“销售订单查询”、“销售出库单查询”、“销售退货单查询”、“库存转仓单查询”、“商品/客户销售报表”、“业绩/提成走势分析”和“客户应收账款”等7个查询功能。



其中，销售订单查询、销售出库单查询、销售退货单查询和库存转仓单查询的查询界面及查询方法基本一致，先选择“客户”，然后选择“开始日期”和“结束日期”，查看未审核单据点击“未审核”，查看已审核单据则点击“已审核”，如果还想进行更详细的查询，可以点击“更多”，选择需要查询的“仓库”，“单号”、“商品”等进行查询。



当查询完，需要开新单据时，不需要点击回到原来的界面去寻找“业务开单”，可以直接点击就可以开具相对应的单据。

商品/客户销售报表：

“商品/客户销售报表”可以按“商品”、“品类”和“客户”搭配“销售额”和“销量”来进行报表查看；例如，选择“商品”，然后可以搭配“销售额”进行查看；也可以选择按“日”、“周”、“月”、“季”和“年”进行报表查阅。可以点击“<”或“>”对日期进行切换。



业绩/提成走势分析:

“业绩/提成走势分析”可以根据“日”、“周”、“月”、“季”和“年”进行查看，业务员可以查看到的“我的业绩走势”和“我的提成走势”（图和“我的业绩走势”差不多就不一一列举了）；如果不偏好“条形图”可以切换到其他图形模式，例如“曲线图”、“柱形图”、“面积图”、“散点图”、“极点”等，也可以单据“数据”查看数据列表。



客户应收账款:

点击进入“客户应收账款”界面就会显示所有客户的应收账款情况。当存在较多客户时，可以在检索框中输入客户编码、客户名称或助记码搜索特定客户。点击客户名称可以联系客户。

客户应收账款		
编码、客户名称、助记码 		
应收账款(元)	记录数(行)	
2251.20	2	
客户	应收账款	占比
1 上海C客户 (F0101007)	2269.20	100.8%
2 烟台顺风 (F01F01KDGS00006)	-18.00	-0.8%

4.1.5 客户管理


客户管理模块包括“新增客户”、“客户查询”、“客户分布”、“客户收款”、“客户服务”、“客户联系”和“客户应收账款”7个功能。

客户管理	
 新增客户	>
 客户查询	>
 客户分布	>
 客户收款	>
 客户服务	>
 客户联系	>
 客户应收账款	>

1) **新增客户** 用于创建新的客户信息。创建界面如下图所示:包括 “客户分类”、“客户编码”、“客户名称”、“地区”、“地址”、“开票类型”、“结算方式”、“结算说明”、“对账日”、“收款负责”、“信用度”、“押金”、“开单默认”（可以选择默认单价或默认折扣，如果选择了默认折扣，需要在“默认折扣”中录入数据）、“ABC 等级”、“法人代表”、“税务号”、“公司网址”、“银行账号”、“备注”、“暂停销售”和“停用”等相关客户信息。

注：带有“*”的为必填项；“联系人”需要在保存后才可以编辑。

其中，“地址”可以选择自动定位，如果系统定位的地址与实际有偏差，可以手动修改地址，然后点击地址后面的“”在地图上快速定位地址；地图中点击对应

的地址，输入框下方会显示所点击的地址具体名称，如果点击地址符合实际地址，点击“”按钮就可以将“点击地址”复制到“地址”中。



新增客户后，会跳转到“客户查询”界面，此时就可以添加“联系人”联系信息了。

2) 客户查询 客户查询用于客户基本资料查询，支持按编码、助记码、名称进行查询，同时也支持模糊检索，在检索时，只会检索查询范围的客户。如果客户地址发生改变，业务员可以点击“地址定位设置”修改客户地址；

客户查询	
0	查询
编码	01030
名称	红红
分类	大客户
地区	
地址	广东省广州市天河区玉泉南路
	地址定位设置
联系人	点击查看编辑
等级	
信用额度	不限制
结算方式	不定
结算说明	超信用额度提醒
对账日	未指定

在“联系人”项，主要方便业务员联系客户，在点击查看联系人后可以直接点击号码拨号。如果联系人联系信息发生了变化可以点击修改按钮修改联系人联系方式。

联系人添加 ✕

职务：

姓名：

电话：

手机：



3) 客户分布 点击“客户分布”，就会在地图上显示经办人为自己或为空的已定位的客户的地理位置，如需拜访某位客户，业务员只需点击该客户标注，点击导航就可以使用手机中内置的地图 APP 进行导航了。



4) 客户收款 用于对客户收取预收款。

客户收款 (预收)
✕

客户 >

摘要

✓
微支付 (05)

支
支付宝 (05)

工商银行(尾号7780) (04)

建设银行(尾号4752) (05)

现金 (01)

收款金额:

取消

收款

在进销存后台“其他收款单”可以查询到对应的客户预收款单；

其他收款单
_ _ _ ✕

上张 下张 新增 打印 其他 快捷键 退出
其他收款单

其他收款单

结算机构: 总部

制单人: 微批发演示 业务审核

开单日期: 2017-11-16
单号: XQ201711_000017

客 户: 烟台蓝天电子有限公司
经 办 人: 微批发演示业务员

部 门: 销售部
备 注: 微批发预收款

结算类别: 预收款
现金银行账户: 现金
收款金额: 1,000.00


说明: 调账仅适用于不选单结算(根据当前余额收款)的客户。选单据结算的客户,请根据实际业务录入客户费用单或销售调价单记相应的往来账,然后选单结算。

应收账款 当前余额: -66736.15 未结应收: -59,736.15 可用预收: 7,000.00

保存后清屏
保存后打印
按钮文本
操作提示: 按F8可以查看当前客户信息

5) **客户服务** 记录业务员为客户服务的信息，方便日后满足客户要求，帮客户解决问题，提高客户满意度。服务类型包括了服务计划、回访、培训记录、回修、保养等内容。



6) **服务计划** 业务员在客户服务中对客户添加服务计划后，到了当天，系统会提示业务员当天有多少个服务计划等待完成。点击服务上的  可以执行服务计划。





7) 回访、培训记录、回修、保养 在选择为该客户回访、培训记录、回修、保养时，如果在之前制定好了对该客户的服务计划，那么在“对应服务计划”中会有相关的服务计划供选择；如果不是当天计划的服务，可以选择“无”即可。



8) **客户联系** 用于增强与客户之间的联系，保证为客户提供更为便捷与周到的服务，加强双方交流，不断了解客户需求。



9) **客户应收账款** 客户管理中的“客户应收账款”和业务查询中的“客户应收账款”一致，可以参考 4.1.4。

4.1.6 资料查询

资料查询包括“商品查询”、“库存查询”和“客户查询”3个功能。



1) 商品查询 用于查询商品的基本信息，包括商品名称、规格、品类、品牌等属性信息，还包括车销对应仓库的总库存信息（有“查看库存数量”专项权限的业务员才可以看到库存信息）。



2) 库存查询 用于查看某仓库中任意商品的详细库存信息。需要录入完整商品编码或条码；也可以在界面任意位置双击或快速开启摄像头进行扫码。（微车销下如果在参数设置中“仅可以查看当前仓库库存”中的权限，如“允许查看所有仓库库存”就可以查看所有仓库库存，如果设置了“仅可以查看当前仓库库存”那么只能查看当前仓库库存；当然，也可以设置“允许查看机构内其他仓库库存”）

注：有“查看库存数量”专项权限的业务员可以使用该功能






3) 客户查询 与“客户管理”中的客户查询功能一致。

4.1.7 库存盘点

用于对所有仓库进行库存盘点数据的录入，并将录入的数据保存为盘点单。进行库存盘点前，当前仓库必须存在未关闭的盘点批次单。



盘点时商品支持扫码录入也支持按编码、条码后 4 位、助记码、名称进行模糊检索，扫码与检索规则与零售开单时基本一致。但需要注意的是检索时，只会检索盘点范围内的商品。商品添加到盘点列表后，可以点击商品上方的  或  图标按钮任意增减数量；当商品盘点数量为 1 时，继续点击  图标按钮可以删除商品；点击商品上方的盘点数量，可以手动输入盘点数量。



商品录入完毕后，即可点击【保存】按钮生成盘点单，生成盘点单时，盘点单的经办人将自动默认为当前业务员。生成的盘点单可以在进销存系统充查看并审核。



盘点单											
盘点单 开单日期: 2017-11-22 单号: PD201711_000005 业务机构: 总部 盘点批次号: PZ0188201711_000001 盘点人: 何保莲 部门: 采购部_采购2 制单人: 何保莲 备注: 微批发盘点 盘点表号: 状态: 未审核											
行号	仓库	货架	商品分类	商品编码	商品名称	规格	单位	数量	大件数	小件数	散件数
1	离石店		奶粉辅食_奶粉_1段	010101002	惠氏启赋婴儿1段	900g	箱	2.00		2	0
2	离石店		奶粉辅食_辅食营养品	010201001	嘉宝营养配方米粉225g	225g	罐	1.00			1.00
合计								3.00			

盘点（或开单收款）时如果觉得移动设备的摄像头扫描速度不够快，具备 OTG 功能（OTG 是 On-The-Go 的缩写，是近年发展起来的技术，2001 年 12 月 18 日由 USB Implementers Forum 公布，主要应用于各种不同的设备或移动设备间的联接，进行数据交换）的移动设备，可以通过 OTG 转换接头，外接 USB 扫描枪进行更快速的扫码。当然也可以选配蓝牙扫描器或 MicroUSB（OTG）扫描器进行快速扫码。



4.1.8 签到管理

签到管理为了方便业务人员按时签到的同时，也为了方便业务员记录车销地点，另一方面公司也可以抽查业务员是否有按规定出勤或者是有没有到指定的区域开展业务：



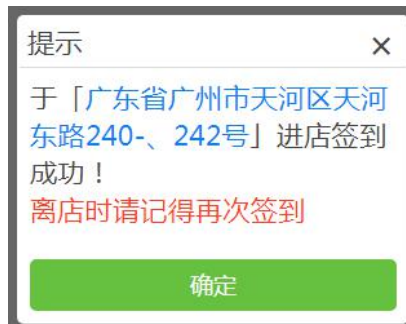
点击“马上签到”后，有 2 种签到情形：第一种，不选择客户，直接确认签到，这种情况下，签到时间间隔为 5 分钟：



第二种，选择客户，然后点击【确认签到】，系统将会自动定位签到地点并提示业务员记得离店签到，这种签到类型没有时间间隔限制；



当业务员的移动终端开启 GPS 功能后，签到时根据 GPS 定位获取位置，此时准确度较高；当业务员的移动终端没有开启 GPS 功能时，签到时将根据手机网络运营商的基站进行定位，此时定位位置可能存在误差，一般误差在 200 米内。



查看“签到记录”，点击进入界面后，先选择要查看的时间段，点击【查询】就能查看签到记录表了；签到记录表记录了该业务员进店和离店的时间和业务单数；公司要抽查业务员签到记录，可以在晋业商家微信管理平台 **业务员管理** 中的 **模式 / 解绑 / 删除 / 签到记录** 签到记录中查看业务员的签到记录。业务主管也可以通过微主管查看下属业务员的签到记录。



签到记录表		关闭
	地点	时间
1	广东省广州市天河区侨怡一街24号	2017/11/10 9:36:59
2	广东省广州市天河区天河中心体育东路166号 (呵呵哒)	2017/11/10 14:26:58
3	广东省广州市天河区体育东路172号 (下雨??)	2017/11/13 16:30:02

4.1.9 参数设置

对当前微业务进行个性化设置。



1. **启用商品图片、简介功能**：用于控制开单和检索商品时是否显示商品图片，展示商品图片时，只要点击商品图片，就会跳转到商品详情介绍页面。如果关闭该功能，开单或检索商品时将无法查看商品图片和简介。

2. **检索商品时显示已添加商品数：**用于控制商品检索页面中商品是否显示已加入购物车的数量。
3. **商品添加后数量默认为 1：**用于控制选择商品后，是弹出数量录入窗口，还是不弹出窗口直接将数量默认为 1。
4. **添加商品后退出检索界面：**用于控制检索并添加商品后是否自动退出检索界面。
5. **仅可以查看当前仓库库存：**在微车销中，该参数设置为用于设置当前业务员是否有权查看“当前仓库库存/机构内部其他仓库库存/所有仓库库存”。
(该参数设置仅针对微车销)
6. **进店签到后方可开展业务：**用于让业务员养成签到的习惯，在签到后才可以新增销售订单、销售出库单、销售退货单、客户收款以及新增非服务计划类型的客户服务等内容；建议开启该参数设置，有新客户，新增然后签到即可。
7. **出库单保存后打印小票：**用于控制销售出库后是否自动打印小票。
8. **订单保存后打印小票：**用于控制销售订单保存后是否自动打印小票。
9. **退货单保存后打印小票：**用于控制销售退后后是否自动打印小票。
10. **转仓单保存后打印小票：**用于控制库存转仓后是否自动打印小票。
11. **客户收款后打印小票：**用于控制客户收款后是否自动打印小票。
12. **单据打印格式：**打印单据时使用的打印格式，单据打印样式在晋业商家微信平台(<http://wx.jys.com.cn>)的微批发下的“打印样式设计”中创建。
13. **仅打印机开机在线时才打印：**用于控制所有打印操作是否只在微业务对应的打印机开机在线时才打印。如果不选择此项，则打印机开机在线后，将自动打印关机时微业务所发起的所有打印任务。
14. **打印机品牌：**用于选择微业务对应打印机的品牌，目前微业务仅支持“佳博”、“易联云”和“飞鹅”3种品牌旗下的所有打印机。

4.2 微车销

适用角色为：车销外勤业务员。

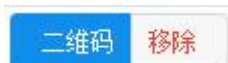
晋业微车销提供包括销售开单、销售订单、业务录单、业务查询、客户管理、资料查询、签到管理、车销仓库变更、参数设置等 9 个功能。因为微车销和微业务功能模块基本一致，以下会说明部分与微业务有区别的功能，其他功能请参考 4.1 微业务中的说明。

微车销下的业务员可以给所在机构内的任意客户开单；进行业务查询时可以查看所有经办人为自己的业务单据和业务报表；可以查看经办人为自己或为空的客户的资料。

进入微车销界面后，系统将会提醒业务员对车销仓库进行选择，为了防止误点其他车销仓库，业务员昨天选的车销仓库会位于首位，默认作为优先选择仓库；选择完毕后会提示业务员再次确认是否选择该车销仓库。业务员也可以直接扫描该车销仓库二维码进行仓库绑定。



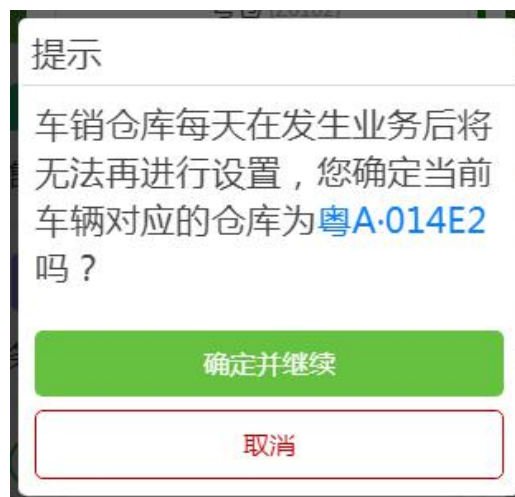
在晋业商家微信管理平台微批发下的“车销仓库管理”中点击



“二维码”，就会弹出该车销仓库的二维码，该二维码是永久有效的；业务员可以下载车销仓库二维码张贴或摆放在车辆上，方便每次扫码设置车销仓库。



当选择车销仓库后，系统会弹出下图提示，业务员需要认真确认以免弄错车销仓库；



接着就会进入微车销界面，如下图所示：



4.2.1 车销转仓单

“车销转仓单”与移动开单模式（微业务）中的库存转仓单还是有区别的。在微业务中，仓库间可以任意仓库转仓，而在微车销模式中，只有“从其他仓转入”或“转出到其他仓”2种类型，在这2种类型中，都与本车销仓库相关；“从其他仓转入”是指从其他车销仓库将商品转入到本车销仓库中，要注意的是本车销仓库业务员没有审核该转仓单据的权利；“转出到其他仓”是指从本仓库将商品转出到其他车销仓库，转出的本车销仓库的业务员才有“审核”该单据的权利；这样主要是避免违规操作，确保仓库商品的正确性，保证业务员的权益。



在别的车销仓库转入商品后，系统会提示联系对方审核单据。





单据保存成功！从其他车销仓库转入商品时，您无权审核单据！
请联系对方或在进销存后台进行审核。

车销转入时，在开单界面的“更多”操作中提供“一键补齐”功能，用于快速将已经销售的商品补足；车销转出时，在开单界面的“更多”操作中提供“整车转出”功能，用于快速将当前车销仓库中的所有商品转出。

4.2.2 业务查询

车销模式中除了销售订单查询、销售出库单查询、销售退货单查询、车销转仓单查询、商品/客户销售报表、业绩/提成走势分析和客户应收款外（这7种查询和移动开单模式一致）还包括车销业务快照和车载库存状况。

 车销业务快照 >

 车载库存状况 >

车销业务快照：

车销业务快照中，可以按日、周、月、季、年日期切换查询，表中包含业务单单据、商品数量、发生金额、收款金额和客户情况等要素：

我的业务快照		?
		说明
日	周	月
季	年	
< 2017-12-13 >		
业务单据数		2
销售出库		2
销售退货		0
销售订单		0
库存转入		0
库存转出		0
客户收款		0
商品数量		3
销售出库		3
销售退货		0
销售订单		0
库存转入		0
库存转出		0
发生金额		¥ 317.00
销售出库		¥ 317.00
销售退货		¥ 0.00
销售订单		¥ 0.00

车载库存状况：

车载库存状况可以按数量由高到低或由低到高排序；也可以按金额由高到低或由低到高排序；

车载库存状况				
编码、条码、品名、助记码				
库存数量(件)		库存金额(元)		
769		78900.50		
按数量排序 ↓		按金额排序 ↓		
商品	数量	金额	占比	
1 惠氏启赋婴儿1段 (010101002)	470	47000.00	61.12%	
2 Nestle 雀巢超级能恩2段 (6-18个月) (010102001)	100	15000.00	13%	
3 惠氏启赋较大婴儿2段 (010102002)	50	16900.00	6.5%	
4 康顾多牙线棒 (009001)	50	0.00	6.5%	
5 巅峰训练-高考听力 (17版) (01)	50	0.50	6.5%	

在进销存后台“系统—操作员及权限设置—专项操作权”中，如果“查看库存数量”或“查看库存成本”被禁用了，业务员就无法在车载库存状况中查看“库存数量”或“库存成本”了，数量金额会用“*”代替。



4.2.3 车销仓库变更

车销仓库变更为了防止车销业务员在选择车销仓库时，错选车销仓库后，在当天还没发生业务的前提下，可以变更绑定；如果当天已经发生业务，则无法变更当天的车销仓库。

4.3 微主管

适用角色为：业务主管、销售经理、企业领导。

微主管是微批发中的管理板块，用于监管微批发业务人员的业务状况等。主要包括业务员位置、业务员日程、签到历史、今日收款、销售报表、业绩与提成、车载库存监控、客户服务监控和单据查询 9 个功能。

微主管完美助力企业深度监控业务员（特别是外勤业务员），不仅能检查业务员的行踪，还能随时查看公司所有业务员的收款状况，防止车销数据与实际数据不符。能查看车销仓库商品数量，确保商品安全。有效遏制“小单并大单”、“大单拆小单”、“高价低报”等谋私行为。在微批发中，业务员每完成一单业务，单据都会自动上传到进销存后台，公司主管可以随时在微主管中查看。借力微主管，企业可以有效提高公司销售部门工作效率与质量，降低营业成本。



4.3.1 业务员位置

鉴于传统外勤管理的不足，公司主管不能实时监控业务员的行踪，也不能确定业务员是否按时或按要求开展业务，所以在微业务和微车销中加入了“签到管理”功能，业务员每次签到后，企业主管都能通过微主管平台来监控其行踪；企业主管可以要求业务员按时签到，也可以要求业务员每到一个客户店里需要签到，然后微主管系统就会将微批发反馈回来的签到信息统计起来，那么主管就可以在微主管“业务员位置处”查看到某一业务员最后一次签到的时间及地点。



点击进入查看页面后，将会看到贵公司部门所有业务员最后一次签到的地点坐标，点击坐标，会提示“查看签到信息”或“查看签到历史”或“导航”。

查看签到信息：会显示业务员签到的时间地点，签到的客户；

查看签到历史：选择要查看的签到时间查询，可以选择“数据模式”或“地图模式”查看；

导航：点击后，会直接调用手机上内置的地图 APP 为您导航。



4.3.2 业务员日程

在业务员日程监控中，可以随时查看到相关业务员的日程；例如去了哪些客户店里，进店签到的时间或是什么时候离店，在进店期间发生的具体业务有哪些，金额多少等；每次业务员进行客户服务后也会被记录进去，从而加强了对业务员的管理控制。

注：点击地址可以进行定位，点击业务单据可以进行单据查看。



4.3.3 签到历史

签到历史是根据微业务或微车销业务员每次签到记录下来的；公司主管查看时，可以以数据模式或者以地图模式查看下属业务员每次签到的时间和地点。

点击对应行，可以查看签到的地点。



切换到地图模式后，地图上会呈现对应业务员拜访客户路线以及逗留的时间。

4.3.4 今日收款

今日收款主要是查看本公司部门业务员在微批发系统上的收款状况，除了能查看按日的收款外，还能按周、月、季或年查询，系统默认“所有业务员”，显示所有业务员收款总金额及所占比重；也可以选择其中一位业务员查看每个账户的收款情况。



4.3.5 销售报表

销售报表可以按“商品”、“品类”、“客户”和“业务员”中的任意一个搭配“销售额”或“销量”一起查阅。



4.3.6 业绩与提成

在业绩提成走势中可以查看下属所有业务员的业绩走势，也可以单独查看某一位业务员的业绩，以此评定业务员的业绩能力。

业绩提成走势图可以按“日”、“周”、“月”、“季”和“年”等时间来查阅；图形方面，提供“折线图”、“面积图”、“散点图”等方式；如果想更简单明了些，直接点击“数据”查看即可。

如果想把业绩提成走势图发给业务员或其他人看，点击“保存”后，长按图片即可发送、收藏或保存图片。



4.3.7 车载库存监控

用于监控下属车销业务员的车销仓库，可以点击查看车销仓库库存数量及库存金额，也可以搜索某商品的库存数量。

为了更好的跟踪，在此会显示车销业务员最后一次签到的时间地点；可以点击查看定位。



4.3.8 客户服务监控

客户服务监控，业务主管用于监管业务员每天是否有按计划执行服务计划。进到页面可以看到有哪些业务员有多少个服务计划，执行了多少或者进行了哪些客户服务（其他），点击带下划线的数字就可以查看对应业务员的服务计划有哪些，执行情况如何。



点击计划框随机业务员服务计划，就会显示其对应要服务的客户及服务时间。



4.3.9 单据查看

单据查看包括销售订单查询、销售出库单查询、销售退货单查询和库存转仓查询。系统默认业务员为本公司的所有业务员单据，所有如果要查询某一位业务员的业务单据需要手动选择；如果想要跟详细地查询，点击“更多”，可以选择客户、仓库，输入单号或是商品进行查询。

销售出库单查询

业务员 (所有业务员) ✓

开始日期 2017-11-13 >

结束日期 2017-12-13 >

未审核 已审核 全部

单据数: 143 [更多](#)

1	XC201712_000065 ¥144.33 2017-12-13	戴尔			
2	XC201712_000063 ¥105.00 2017-12-13	沈阳宏智达科技			
3	XC201712_000062 ¥0.10 (货款) 2017-12-13	沈阳宏智达科技			

注：编辑（修改）下属业务员的单据时，只能修改单价、折扣、金额等信息，无法执行添加、删除商品、修改数量、修改单头信息等操作。

附录一 通用打印指令

晋业微 POS 支持多个品牌的云打印机，不同品牌打印机的打印指令都不同，如果商家同时拥有多个品牌的打印机，为适应不同品牌的打印需求，就得设计多套打印样式供不同品牌打印机选择；并且设计打印样式时，得熟读附录二、附录三、附录四中各品牌的打印指令。

为了降低商家的打印样式设计成本，我们对部分常用打印格式设计了一套不区分打印机品牌的通用的打印指令。打印指令内容如下，指令格式区分大小写。

指令功能	指令格式	说明
小票标题	<code><biaoTi>str</biaoTi></code>	<code>str</code> 为标题内容，等同于居中+字体加粗+字体加高一倍；如： <code><biaoTi>销售出库单</biaoTi></code>
居中	<code><juZhong>str</juZhong></code>	<code>str</code> 为居中内容；如： <code><juZhong>谢谢惠顾</juZhong></code>
右对齐	<code><youDuiQi>str</youDuiQi></code>	<code>str</code> 为右对齐内容
字体加粗	<code><jiaCu>str</jiaCu></code>	<code>str</code> 为加粗内容
字体放大一倍	<code><fangDa>str</fangDa></code>	<code>str</code> 为放大内容
字体加高一倍	<code><jiaGao>str</jiaGao></code>	<code>str</code> 为加高内容
字体加宽一倍	<code><jiaKuan>str</jiaKuan></code>	<code>str</code> 为加宽内容
打印条形码	<code><txm>str</txm></code>	<code>str</code> 为条形码内容；如： <code><txm>6902230158213</txm></code>
打印二维码	<code><ewm>str</ewm></code>	<code>str</code> 为二维码内容，“飞鹅”单张小票只支持打印 1 个二维码；如： <code><ewm>http://www.jys.com.cn</ewm></code>
打印网络图片	<code><tuPian>str</tuPian></code>	<code>str</code> 为图片网址，目前仅“佳博”支持；如： <code><tuPian>http://jys.com.cn/images/jysoft.jpg</tuPian></code>

多种打印指令并用请连环嵌套。如：需要对文字进行加粗居中，请使用指令
`<jiaCu><juZhong>str</juZhong></jiaCu>` 或
`<juZhong><jiaCu>str</jiaCu></juZhong>`

附录二 佳博打印机使用说明

晋业微 POS 支持[珠海佳博科技股份有限公司](#)旗下佳博品牌的所有型号的云打印机。其中，GPRS 传输类型的打印机通过在打印机内安装手机卡进行通讯，购机时已经自动附带一张移动手机卡在打印机内，附带的手机卡可以使用 1 年，1 年后需要自行联系厂商进行充值，每次充值费用大约 30 元，使用期限为 1 年。您也可以自行购买移动、联通的手机卡。多个站点可以对接同一台佳博打印机。对接使用的步骤很简单。

1、购买佳博打印机

推荐前往[佳博网络商城](#)购买。所有型号的云打印机都可以对接晋业微 POS。

2、获取佳博打印机的终端编号

58mm 打印机可以通过按打印机上的按钮，在打印纸上打出终端编号。



其他打印机可以通过机身上张贴的标签纸获取终端编号。

3、在微 POS 的“参数设置”中配置佳博打印机参数

在微 POS 的“参数设置”中选择打印机品牌为“佳博”，然后录入打印机“终端编号”，接着保存设置即可。



点击“终端编号”左边的按钮，可以查看打印机信息，及调节打印机语音音量，设置小票抬头图片。



佳博如何打印大字体、二维码等特殊内容？

在打印格式中，如果设置打印内容为：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是普通字体的“你好，世界”，如果在打印格式中设置打印内容为（注意其中的格式命令需要区分大小写字母）：

```
<gpWord Align=0 Bold=0 Wsize=1 Hsize=1 Reverse=0 Underline=0>你好，世界</gpWord>
```

则打印机打印出来的内容是放大 1 倍的大字体“你好，世界”。

其他特殊内容的打印命令如下：

以下标签各项参数必须写全，否则该便签将可能无法打印；每行格式中，标签前面的内容是不会被打印的。

1) 文字标签：

`<gpWord Align=a Bold=x Wsize=y Hsize=z Reverse=k Underline=j>文本内容</gpWord>`

- ✧ Align 用于文本对齐方式，取值范围及说明：0 为 左对齐，1 为 居中，2 为 右对齐
- ✧ Bold 用于文本字体是否加粗，取值范围及说明：0 为 不加粗，1 为 加粗
- ✧ Wsize 用于文本字体宽度，取值范围及说明： $0 \leq y \leq 8$ ，倍数计算
- ✧ Hsize 用于文本字体高度，取值范围及说明： $0 \leq z \leq 8$ ，倍数计算
- ✧ Reverse 用于文本字体反显，取值范围及说明：0 为 不反显（黑字白底），1 为 反显（黑底白字）
- ✧ Underline 用于文本字体是否有下划线，取值范围及说明：0 为 没下划线，1 为 有下划线

2) 条形码标签：

`<gpBarCode Align=a Type=x Width=y Height=z Position=p>条码内容</gpBarCode>`

- ✧ Align 用于文本对齐方式，取值范围及说明：0: 左对齐，1: 居中，2: 右对齐
- ✧ Type(类型): 1 为 UPC-A, 2 为 JAN13(EAN13), 3 为 JAN8(EAN8), 4 为 CODE39, 5 为 ITF, 6 为 CODABAR, 7 为 CODE128B
- ✧ Width(宽度): 点位计算, 范围[2, 6]
- ✧ Height(高度): 点位计算, 范围[1, 255], 1mm≈8 点
- ✧ Position(HRI 字符位置): 0 为 不打印, 1 为 条码上方, 2 为 条码下方, 3 为 条码上、下方都打印

3) 二维码标签：

`<gpQRCode Align=a Size=x Error=y>二维码内容</gpQRCode>`

- ✧ Align(对齐): 0 为 左对齐, 1 为 居中, 2 为 右对齐
- ✧ Size(尺寸): 点位计算, 范围[1, 16]
- ✧ Error(纠错等级): L 为 纠错等级 L, M 为 纠错等级 M, Q 为 纠错等级 Q, H 为 纠错等级 H

4) 图片标签：

`<gpImg Align=a>图片地址</gpImg>`

- ✧ Align(对齐): 0 为 左对齐, 1 为 居中, 2 为 右对齐

备注：(1) 图片格式 jpg, png, gif (2) 图片最大宽高 (576px X 3000px) (3) 图片最大 1024KB
(4) 不符合要求的图片将打印不成功

5) 一行两列：

```
<gpTR2 Type=a><td>内容 1</td><td>内容 2</td></gpTR2>
```

✧ Type（打印机宽度类型）： 0 为 58mm，1 为 80mm

6) 一行三列：

```
<gpTR3 Type=a><td>内容 1</td><td>内容 2</td><td>内容 3</td></gpTR3>
```

✧ Type（打印机宽度类型）： 0 为 58mm，1 为 80mm

附录三 易联云打印机使用说明

晋业微 POS 支持[成都易联盛世网络科技有限公司](#)旗下易联云品牌的所有型号的云打印机。其中，GPRS 传输类型的打印机通过在打印机内安装 2G 手机卡进行通讯，购机时需自行购买移动、联通 2G 手机卡，或者向销售商额外购买 2G 手机卡。销售商提供的 2G 手机卡大约 50 元一张，可使用 1 年（每个月 30M 流量），1 年后需要自行联系厂商进行充值，每次充值费用大约 50 元，使用期限为 1 年。多个站点可以对接同一台易联云打印机。对接使用的步骤很简单。

1、购买易联云打印机

推荐前往[易联云官方微店](#)购买。所有型号都可以对接晋业微 POS。

2、在微 POS 的“参数设置”中配置易联云打印机参数

在微 POS 的“参数设置”中选择打印机品牌为“易联云”，然后录入打印机身上的“打印机终端号”、“打印机终端密钥”和打印机内置手机卡的“手机号码”（终端手机号），接着保存设置即可。



	打印机品牌：	易联云	>
	终端号：	请输入打印机终端号	
	终端密钥：	请输入打印机终端密钥	
	终端手机号：	打印机手机号(WIFI版不需要)	

点击“终端编号”左边的按钮，可以查看打印机信息，及调节打印机音量，设置小票抬头图片。



易联云如何打印大字体、二维码等特殊内容？

在打印格式中，如果设置打印内容为：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是普通字体的“你好，世界”，如果在打印格式中设置打印内容为（注意其中的格式命令需要区分大小写字母）：

<FS>你好，世界</FS>

则打印机打印出来的内容是 1.33 倍大字体的“你好，世界”。

其他特殊内容的打印命令如下：

（以下命令适用机型：K2S、K3S、M1）

命令	格式	说明
自定义来单提醒	<MA>n<MA>	命令只能放在订单开头，n=(0、1、2、3)，0：静音，1：蜂鸣器提示，2：语音提示，3：跟随系统设

命令	格式	说明
		定。在订单开头加入该命令后(n!=0)，打印机打印出订单，并开始循环提示，联网灯同步闪烁，直到功能键按下，功能键会触发按键上报接口，n=0时，来单无任何提示音直接打印出订单。 注意:<MA></MA>不能与<MN></MN>同时使用
打印多联	<MN>n</MN>	命令放在订单开头，n=(1~9)，n表示联数
字体加大	@@2	命令放在行首，加大当前行内容
制表符	\t	四字符对齐打印
字体加高 1.33 倍	<FH>str</FH>	str 为加高内容，增高为 1.33 倍，单行、多行均有效
字体加高 2 倍	<FH2>str</FH2>	str 为加高内容，增高为 2.00 倍，单行、多行均有效
字体加宽 1.33 倍	<FW>str</FW>	str 为加宽内容，增宽为 1.33 倍，单行、多行均有效
字体加宽 2 倍	<FW2>str</FW2>	str 为加宽内容，增宽为 2.00 倍，单行、多行均有效
字体加粗	<FB>str</FB>	str 为加粗内容，单行、多行均有效
字体加大 1.33 倍	<FS>str</FS>	str 为加大内容，<FH><FW>str</FW></FH>的组合，单行、多行均有效
字体加大 2 倍	<FS2>str</FS2>	str 为加大内容，<FH2><FW2>str</FW2></FH2>的组合，单行、多行均有效
打印条形码	 str</BR>	str 为条形码内容，13 位数字，中文或其他字符无效，数据不足 13 位自动补 0，补齐 13 位
打印二维码	<QR>str</QR>	str 为二维码内容，内容不超过 192 个英文字符或 96 个汉语字符
居中对齐	<center>str</center>	str 为需要居中的内容
右对齐	<right>str</right>	str 为需要右对齐的内容

命令	格式	说明
标准一行三格或四格排版	<pre><table><tr><td>列 1</td><td>列 2</td><td>列 3</td><td>列 4</td></tr></table></pre>	<p><table></table>:表示排版<tr></tr>:表示行<td></td>:表示列, 每行有且只有三个列或四个列</p> <p>注意:该标签中不允许出现换行符, 否则无法准确排版</p>

(以下命令适用机型: K6、K5、K4、W1)

命令	格式	说明
自定义来单提醒	<pre><MA>n<MA></pre>	<p>命令只能放在订单开头, n=(0、1、2、3), 0: 静音, 1:蜂鸣器提示, 2:语音提示, 3:跟随系统设定。在订单开头加入该命令后(n!=0), 打印机打印出订单, 并开始循环提示, 联网灯同步闪烁, 直到功能键按下, 功能键会触发按键上报接口, n=0时, 来单无任何提示音直接打印出订单。</p> <p>注意:(不能与<MS></MS>, <MC></MC>一起使用, 上报双击菜单键, 不支持 K6 机型)</p>
自定义来电声音	<pre><MS>sound_mode, sound_volume</MS></pre>	<p>命令放在订单开头</p> <p>sound_mode: 声音模式, 值为(0、1), 0:蜂鸣器声音提示, 1:喇叭声音提示</p> <p>sound_volume:声音音量, 值为(0、1、2、3), 0:静音, 1:低音, 2:中音, 3:高音</p>
订单确认	<pre><MC>confirm_state, sound_time, timeout_state</MC></pre>	<p>命令放在订单开头</p> <p>confirm_state:订单确认状态, 值为(0、1、2、3、4), 0:关闭, 1:开启+自动在订单尾部添加提示+在用户操作后打印提示, 2:开启+自动在订单尾部添加提示+不在用户操作后打印提示, 3:开启+不自动在订单尾部添加提示+在用户操作后打印提示, 4:开启+不自动在订单尾部添加提示+不在用户操作后打印提示</p> <p>sound_time: 超时时长, 值为(00000~99999)秒, 务必5位长度, 不足前置0补齐</p> <p>timeout_state:超时状态, 值为(0、1、2), 0:超时自动上报0, 1:超时自动上报1, 2:超时不自动</p>

命令	格式	说明
		上报。(单击左键与单机右键上报即可,左键上报内容为0,右键上报内容为1)
自定义订单确认	<code><MR>confirm_state,response_url,sound_time,timeout_state</MR></code>	命令放在订单开头 confirm_state:订单确认状态,值为(0、1、2、3、4),0:关闭,1:开启+自动在订单尾部添加提示+在用户操作后打印提示,2:开启+自动在订单尾部添加提示+不在用户操作后打印提示,3:开启+不自动在订单尾部添加提示+在用户操作后打印提示,4:开启+不自动在订单尾部添加提示+不在用户操作后打印提示 response_url 接收推送数据的地址(以http://或https://开头) sound_time: 超时时长,值为(00000~99999)秒,务必5位长度,不足前置0补齐 timeout_state:超时状态,值为(0、1、2),0:超时自动上报0,1:超时自动上报1,2:超时不上报。(单击左键与单机右键上报即可,左键上报内容为0,右键上报内容为1)
自定义语音	<code><audio>speech_content,sound_volume,sound_categories</audio></code>	speech_content 为语音内容支持100位以内的奇数字符,超出将无法播报。sound_volume 为音量标识(1-9)若不填默认为5,sound_categories 为声音类别(0 普通女声,1 普通男声,3 合成男声,4 合成女声) 仅支持 K4-WA、K4-GAD、K4-WGEAD、K6、W1 型号
打印宽度设置仅支持 K5 机型	<code><PW>宽度数值</PW></code>	命令放在订单开头,打印宽度数值(108以内 并且长度必须是3位 位数不够,前补0占位)
打印多联	<code><MN>n</MN></code>	命令放在订单开头,n=(1~9),n表示联数
字体加大	<code>@@2</code>	命令放在行首,加大当前行内容
制表符	<code>\t</code>	四字符对齐打印
字体加高1.33倍	<code><FH>str</FH></code>	str 为加高内容,增高为1.33倍,单行、多行均有效
字体加高2倍	<code><FH2>str</FH2></code>	str 为加高内容,增高为2.00倍,单行、多行均有效

命令	格式	说明
字体加宽 1.33 倍	<FW>str</FW>	str 为加宽内容，增宽为 1.33 倍，单行、多行均有效
字体加宽 2 倍	<FW2>str</FW2>	str 为加宽内容，增宽为 2.00 倍，单行、多行均有效
字体加粗	<FB>str</FB>	str 为加粗内容，单行、多行均有效
字体加大 1.33 倍	<FS>str</FS>	str 为加大内容，<FH><FW>str</FW></FH>的组合，单行、多行均有效
字体加大 2 倍	<FS2>str</FS2>	str 为加大内容，<FH2><FW2>str</FW2></FH2>的组合，单行、多行均有效
打印条形码	 str</BR>	str 为条形码内容，13 位数字，中文或其他字符无效，数据不足 13 位自动补 0，补齐 13 位
打印条形码	<BR2>str</BR2>	Code128B 码 str 为条形码内容，14 位以内，支持数字、字母和特殊字符，中文或其他字符无效
打印条形码	<BR3>str</BR3>	Code128C 码 str 为条形码内容，支持 25 位以内奇数长度和 28 位以内偶数长度数字，字母和特殊字符、中文或其他字符无效
打印二维码	<QR>str</QR>	str 为二维码内容，内容不超过 192 个英文字符或 96 个汉语字符
居中对齐	<center>str</center>	str 为需要居中的内容
右对齐	<right>str</right>	str 为需要右对齐的内容
标准一行三格或四格排版	<table><tr><td>列 1</td><td>列 2</td><td>列 3</td><td>列 4</td></tr></table>	<table></table>:表示排版 <tr></tr>:表示行 <td></td>:表示列，每行有且只有三个列或四个列 注意:该标签中不允许出现换行符，否则无法准确排版
<p>注意:</p> <p><MA>标签只能单独使用;</p>		

命令	格式	说明
		<p><MS>可单独使用也可和<MC>、<MR>串用; <MR>和<MC>无法一起使用; 以下指令请遵守以下顺序使用, 可缺省:</p> <p><VN>aid</VN><MA>n</MA><MS>sound_mode,sound_volume</MS><MR>confirm_state, response_url,sound_time,timeout_state</MR><MC>confirm_state,sound_time,timeout_state</MC><MN>n</MN>内容</p>

(以下命令适用老版本机型: K1、K2、K3)

命令	格式	说明
打印多联	**n	命令放在订单开头, n=(1~9)
字体加大	@@2	命令放在行首, 加大当前行内容
打印条形码	str	str 为条形码内容, 13 位数字, 中文或其他字符无效, 数据不足 13 位自动补 0, 补齐 13 位
打印二维码	<q>str</q>	str 为二维码内容, 内容不超过 192 个英文字符或 96 个汉语字符
居中对齐	<center>str</center>	str 为需要居中的内容
右对齐	<right>str</right>	str 为需要右对齐的内容
标准一行三格排版	<table><tr><td> 列 1 </td><td> 列 2</td><td> 列 3 </td></tr></table>	<p><table></table>:表示排版 <tr></tr>: 表示行 <td></td>:表示列, 每行有且只有三个列 注意:该标签中不允许出现换行符, 否则无法准确排版</p>

注: K1 不支持条形码、二维码命令|

附录四 飞鹅打印机使用说明

晋业微 POS 支持[广州市大枣信息科技有限公司](#)旗下飞鹅品牌的所有型号的云打印机，包括 GPRS 无线打印机、WIFI 无线打印机和以太网打印机。其中，GPRS 类型的打印机通过在打印机内安装 2G 手机卡进行通讯，购机时已经自动附带 2G 手机卡在打印机内，附带的 2G 手机卡可以使用 11 个月，11 个月后可以自行联系厂商进行充值或重新购卡，每次充值或重新购卡费用大约 30 元，使用期限为 11 个月。多个站点可以对接同一台飞鹅打印机。对接使用的步骤很简单。

1、购买飞鹅打印机

推荐前往[飞鹅的官方淘宝店](#)购买。所有型号都可以对接晋业微 POS。

2、在微 POS 的“参数设置”中配置飞鹅打印机参数

在微 POS 的“参数设置”中选择打印机品牌为“飞鹅”，然后录入打印机机身上贴的“打印机编号”、“打印机识别码”，接着保存设置即可。



点击“终端编号”左边的按钮，可以查看打印机信息。



飞鹅如何打印大字体、二维码等特殊内容？

在打印格式中，如果设置打印内容为：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是普通字体的“你好，世界”，如果在打印格式中设置打印内容为（注意其中的格式命令需要区分大小写字母）：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是放大 1 倍的大字体“你好，世界”。

其他特殊内容的打印命令如下：

命令	格式	说明
主动切纸	<CUT>	切刀指令(主动切纸, 仅限切刀打印机使用才有效果)
居中放大一倍	<CB>str</CB>	str 为居中放大内容
放大一倍	str	str 为放大一倍内容
居中	<C>str</C>	str 为居中内容
字体变高一倍	<L>str</L>	str 为变高内容
字体变宽一倍	<W>str</W>	str 为变宽内容
打印二维码	<QR>str</QR>	str 为二维码内容

附录五 如何增强扫码能力

晋业微 POS 是基于微信的 POS 收银系统，支持任意可以安装微信 APP 的操作系统。商户直接在手机或平板上使用微 POS 扫描商品条码时，由于使用的是手机自带的摄像头，在识别速度和不平整条码识别能力方面，都不如专业的扫码设备。

商户如果对条码识别能力要求较高，可以参照如下几种方式来提升微 POS 的扫码能力。

方式	设备	价位	图例
有线扫描枪扩展	员工手机或平板	——	
	OTG 转接头	2 到 20 元	
	有线一维扫描枪	30 到 100 元	
无线蓝牙扫描枪扩展	员工手机或平板	——	
	无线蓝牙扫描枪	150 到 400 元	
无线蓝牙扫描器扩展	员工手机或平板	——	
	无线蓝牙扫描器	200 到 800 元	

方式	设备	价位	图例
指环蓝牙扫描器扩展	收银员手机或平板	——	
	指环蓝牙扫描器	200 到 800 元	
背夹蓝牙扫描器扩展	员工手机或平板	——	
	背夹蓝牙扫描枪	1000 元左右	 

方式	设备	价位	图例
<p>安卓手持终端一体机</p>	<p>安卓手持终端一体机(建议运存 2G 及以上, 屏幕 3.5 寸以上)</p>	<p>1500 至 4000 元左右</p>	 <p>The figure shows three examples of Android handheld terminals. The top image is a rugged device with a large screen, a numeric keypad, and a scanner, set against an orange background. The middle image is a smartphone-like device with a blue screen and various app icons. The bottom image is a rugged device with a black strap, shown from a side perspective.</p>

