

客户订货易常见问题解答

Q：如何试用订货易？

A：在微信里面搜索小程序《晋业订货易演示版》，或者微信扫描小程序码



都可以进入晋业官方的订货易演示小程序。然后使用自己的手机号码注册一个新的用户即可进行试用。订货易演示版后台对应的进销存账套是晋业官方网站上，在线试用《晋业 V8 系列》里的婴童行业管理软件（[点击登录](#)）。

Q：商家可以使用自己的账套试用订货易吗？

A：商家前往[晋业商家微信管理平台](#)注册账号后，在平台上绑定自己的进销存账套，然后进入订货易的入口设置中，点击方式二中的【我要体验】，然后【生成小程序码】，就可以微信扫描小程序码体验订货易了，体验周期为 8 天，体验时订货易对接的进销存账套为商家自己绑定的账套。

Q：非云服务商家可以上线订货易吗？

A：只有云服务商家可以正式上线订货易。但是非云服务商家也可以免费用自己的账套体验订货易。

Q：上线订货易一定要有公众号吗？

A： 不一定要有。如果商家直接使用我们提供的共享订货易小程序，就不需要有公众号。如果商家需要自建订货易小程序，则必须有公众号，而且公众号类型必须为服务号，并且已经认证。

Q： 订货易按客户数收费吗？

A： 客户订货易开通时需要收取实施服务费，上线后按年收取年费，不单独按照客户数收费。

Q： 如何分享订货易给其他好友？

A： 目前订货易可以通过如下 4 种方式分享给好友：①发送小程序码给好友；②通过小程序“关于”说明中的【推荐给朋友】按钮进行分享；③在订货易前端首页通过点击右上方●●●图标，选择【转发】进行分享；④在订货易前端商品详情页面通过点击右上方●●●图标，选择【转发】进行分享。对于使用共享小程序的商家，不建议使用第②种方式分享，因为分享后，还需要告知好友商家编码。

Q： 如何上架商品到订货易上？

A： 进销存中未被停用的商品，都会自动上架到订货易上。商家可以单独设置部分商品在订货易中不可订（即不上架），也可以设置无库存、无图片或无售价的商品自动下架。

Q： 订货易上的商品如何设置售价？

A： 订货易上商品售价与进销存一样，遵循“销售参数”中设置的价格策略，商家无需额外进行售价设置。每个客户登录订货易后看到的价格都是价格策略作用后商家给自己的价格，与业务员在进销存开单时的取价结果一致。

Q： 订货易上支持什么形式的促销活动？

A：进销存中销售批发模块包含时段特价促销、当次买赠促销、累计买赠促销 3 种形式的促销活动。订货易上支持线下的时段特价促销（暂时无法控制促销总量）、当次买赠促销（在管理端可以进行梯级买赠扩展），也支持订货易专享的秒杀促销、满额买赠促销。

Q：订货易上的商品支持颜色尺码吗？

A：不支持。

Q：订货易上的商品简介支持视频吗？

A：支持。但是视频摆放位置是固定的，并且每个商品只能有一个视频介绍。

Q：不同包装规格的商品可以设置不同的图片或简介吗？

A：不可以。商品附图及简介只按照商品区分，不按照包装规格区分。

Q：订货易能否与微商城、微批发共享商品附图信息？

A：订货易和微助手、微商城共享商品附图信息。

Q：多包装规格的商品在订货易上是如何展示的？

A：订货易上的商品是按照包装规格进行展示的。多包装规格商品每种规格会单列一个商品，暂时不提供定义可订货包装规格的功能。

Q：订货易上的库存能否模糊显示，如：库存充足？

A：可以。在管理端的“参数设置”中勾选“模糊显示库存”，并设置分界值即可。

Q：订货易上的库存是否是实时库存？

A：不完全是。订货易上显示的库存是商品在配送仓库中的库存， $\text{库存} = \text{进销存中的实时库存} - \text{锁库库存}$ 。其中 $\text{锁库库存} = 15 \text{天内已审核未完全出库的商品数量} + 15 \text{天内未审核}$

的订货易订单的商品数量。另外在订货易上也可以为商品设置虚拟库存，设置后界面上显示的库存就是虚拟库存（客户下单后虚拟库存维持不变）。订货易提交订单时会按照显示的库存来判断商品是否有库存，商品库存不足时不允许下订。

Q：存量客户如何登录订货易？

A：商家的存量客户可以使用 K+客户编码(如：K01001)或者客户联系人资料里的负责人的手机号码作为编码登录订货易，首次登录时密码不需要填写。

Q：潜在客户如何登录订货易？

A：如果商家设置“允许用户注册”，则潜在客户可以自行通过手机号码注册成为商家的新客户，然后以注册时使用的手机号码作为账号进行登录。

Q：客户下订时可不可以议价？

A：不可以。客户在订货易上提交的订单在进销存中是不可以进行备注以外的信息的修改的，因此即便议价成功后，商家也无法在后台修改单价。

Q：客户下订时可不可以指定是否开票？

A：不可以。客户资料上已设置默认开票类型的客户在订货易上提交的订单，将按照默认的设置指定开票类型；开票类型设置为“不定”的客户在订货易上提交的订单，开票类型将被默认为“普通发票”。

Q：客户下订时可不可以指定配送方式？

A：不可以。订货易不对订单的配送流程进行管理。

Q：支付方式选择“记账”时，可用信用额度是怎样计算的？

A：在进销存中商家与客户交易成交的标志是出库单审核，进销存中客户下订后，只有订单转成销售出库单，并且出库单审核后才会影响往来账，所以进销存中客户“可用信用额度

= 信用额度 - 客户应收余额”；但是在订货易上商家与客户交易成交的标志是订单提交，所以在订货易上下单时客户“可用信用额度 = 信用额度 - 客户应收余额 - 尚未出库的订货易订单总金额”。

Q：客户下订后自己可以取消订单吗？

A：可以。订货易上的订单在未被审核时，客户可以随时在订货易上取消订单。微信支付的订单取消时，支付的款项会原路退回。

Q：客户下订后商家可以取消订单吗？

A：不可以。客户在订货易上提交的订单商家是无法主动取消的，但是商家可以直接删除订单，删除时微信支付的款项会原路退回。

Q：客户下订后商品从哪个仓库出库？

A：如果订货易参数设置部分商品指定配送仓库，则这部分商品从它们设置的仓库出库，其他商品从系统设置的默认仓库出库；如果设置部分客户指定配送仓库，则这部分客户下订时所有商品从他们设置的仓库出库，其他客户下订时从系统设置的默认仓库出库。

Q：客户收货时，可以填写收货数量吗？

A：不可以，也不需要。客户在订货易上收货时（订单审核后可以收货），并不记录收货数量，而只记录商品是否完全收货。如：A商品订货10个，商家只能供8个，当客户收到这8个商品时就可以对该商品进行收货确认了；再如：A商品订货10个，商家只能分2次供8个，第1次供了6个，第二次供了2个，则客户在第1次收到货时不需要对该商品进行收货确认，在第2次收到货时才需要进行收货确认。

Q：订货易商品流是怎样的？

A：商品加入购物车——在购物车中选择要结算商品——生成结算清单——结算提交订单——生成进销存销售订单——审核订单——转销售出库单——审核出库单——确认收货

某些情况下商家可能没有对订单转销售出库单，而是直接开新的出库单；或者转了销售出库单后，没有对出库单进行审核就已经将货发给客户了，所以只要订单被审核，客户可以随时进行收货操作。

Q： 订单打印样式是否套用进销存设计的样式？

A： 订货易订单打印时使用的一般是 58mm 或 80mm 的小票打印机，无法套用进销存设计的打印样式。不过商家侧打印订单时样式可以套用微批发上设置的打印样式。客户侧则使用自己在订货易上设计的打印样式进行打印。

Q： 什么时候可以打印订单？

A： 以下 3 种场景下可以在非进销存环境下打印订单：①客户下订后，后台自动打单；②客户下订后，消息通知商家相关人员，相关人员查看订单时手动打单；③客户下订后，自己查看订单时手动打单。如果商家需要以非小票格式打印订单，可以在进销存的销售订单功能界面中进行打印。

Q： 订货易支持什么打印机？

A： 订货易支持低功耗蓝牙打印机（支持蓝牙 4.0 协议的打印机）和“佳博”、“易连云”、“飞鹅”这 3 个品牌的所有网络打印机。其中自动打单时只能使用网络打印机，不能使用蓝牙打印机。

Q： 微信订阅后订单是如何推送到订阅者的微信上的？

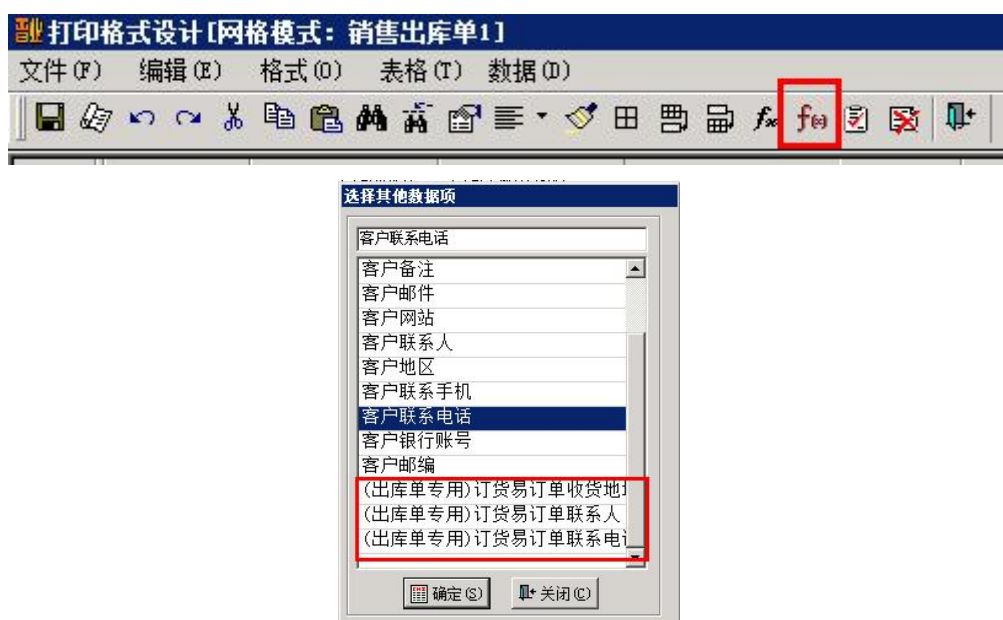
A： 订单通过公众号的模板消息进行推送。已在晋业商家微信管理平台上进行公众号授权的商家，将通过商家的微信公众号进行推送，其他商家通过公众号《晋业微平台》进行推送。

Q： 客服消息是如何通知客服人员的？

A： 客服消息通过公众号的模板消息进行通知。已在晋业商家微信管理平台上进行公众号授权的商家，将通过商家的微信公众号进行通知，其他商家通过公众号《晋业微平台》进行通知。

Q： 订货易订单出库时，送货员如何获知客户下订时选择的收货人信息？

A： 客户在订货易上下订时，可以选择自己设置的某个收货人信息，该送货人与进销存客户资料中的收货地址和业务联系人可能不一致，因此无法直接引用。为了确保准确送货，商家可以在销售出库单的打印样式中添加订货易收货信息，具体做法是：进入销售出库单的单据打印设计界面，点击工具栏中的“扩展属性资料”按钮，然后将和订货易收货信息相关的3个扩展资料插入打印样式中，这样一来就可以将订货易收货信息打印在出库单上。



Q： 业务员下单后，如何让老板或财务支付订单款项？

A： 客户的业务员下单后，客户的老板或财务，有两种方式对订单进行在线支付：①老板或财务登录客户的订货易账号，找到订单进行支付；②业务员进入订单，通过订单上的【找人代付】功能，把订单分享给老板或财务，老板或财务点击分享链接进入订单详情页面进行支付。