



微信扫一扫，观看视频版

商城关联商品归集售卖

属性接近或者关联度高的商品统称关联商品。线下售卖的关联商品一般都会陈列在相同或毗邻的货架上，方便消费者快速比对购买。商城上网售的商品，每个商品的详情页面都是一个独立的空间，当会员需要对比查看某个商品的其他关联商品时，如果需要再次返回商品列表页面，或者通过检索功能进行检索，则会员容易心生厌烦。这个时候就很有必要在商品详情页面中，将商品的关联商品归集展示，让会员可以快速切换查看。

归集后展示效果如图所示，已经红色选中的代表当前商品的属性，会员可以通过点击快速切换查看其他关联商品。

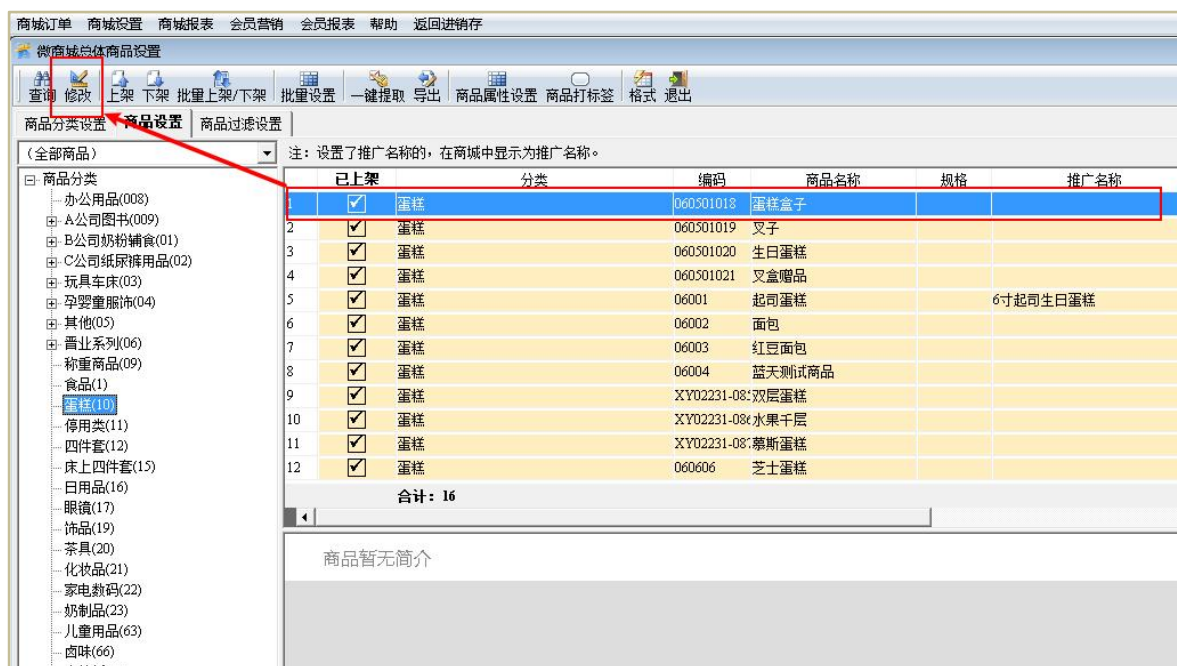


具体设置过程如下：

1、进入【商品上架】功能



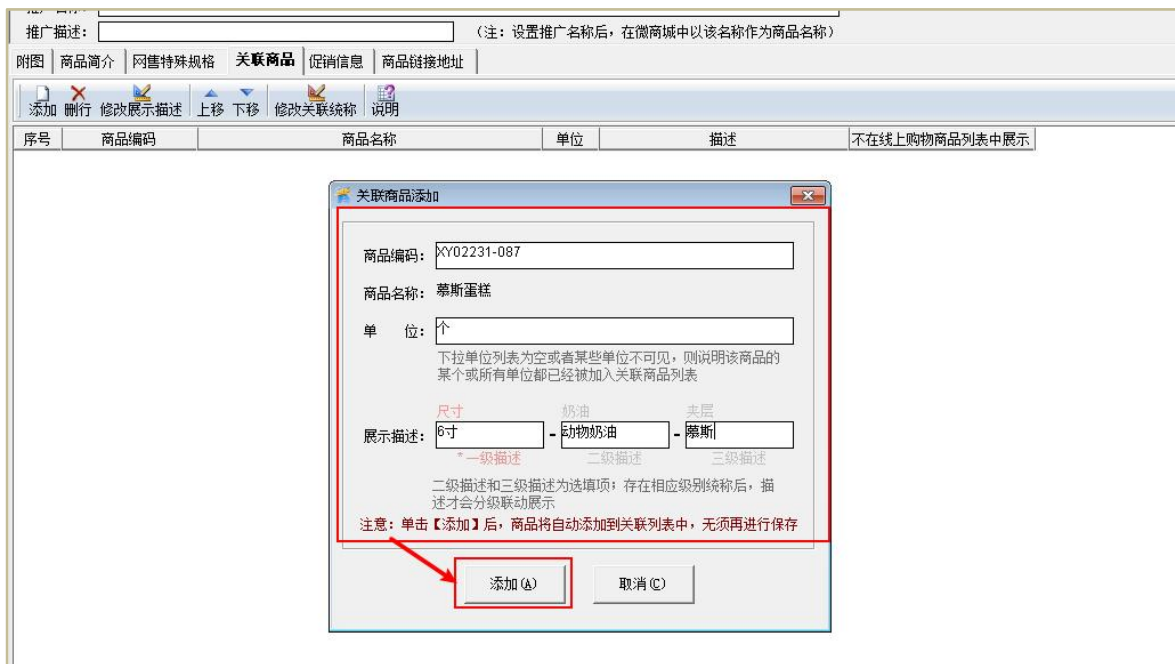
2、【修改】需要进行关联商品设置的商品



3、【添加】第一个关联商品前，需要先录入“关联统称”和当前商品的“展示描述”，然后【继续】



4、选择关联商品，并为关联商品设置展示描述，即可【添加】关联商品



5、添加关联商品后，即可预览效果，同时可以将个别关联商品设置为“不在线上购物商品列表中展示”，只能通过关联商品详情页面进入购买

不能货到付款: 限分类设置 是否包邮:

(注: 设置推广名称后, 在微商城中以该名称作为商品名称)

商品链接地址:

说明

名称	单位	描述	不在线上购买商品列表中展示
	个	6寸-动物奶油-水果	<input type="checkbox"/> 点击可以直接修改
	个	6寸-动物奶油-慕斯	<input checked="" type="checkbox"/> 点击可以直接修改

效果预览

尺寸:

奶油:

夹层:

最后需要注意的是, 添加多级描述后, 如果没有添加多级关联统称, 则关联商品不分级展示; 软件操作界面给出的是三级设置, 但是实际应用中可以支持更多级别的设置, 如将三级统称名称设置为“夹层-蛋糕胚”, 则表示有四级统称, 第三级统称为“夹层”, 第四级统称为“蛋糕胚”, 展示描述的规则也是如此。